

MINUTA DE REUNIÓN

| | | | |
|--|---|-------------|--|
| Comité: Sostenibilidad | | | |
| Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria | | | |
| Fecha | 12 de octubre de 2023 | Hora Inicio | 09:00 |
| Lugar | Piso 19 CCS | Hora Fin | 10:30 |
| Expositor | *Macarena Letelier, Directora Ejecutiva CAM Santiago *Julia Arana, Gerente Senior South American ESG en KPMG *Daniela Bertoglia, Gerente de Sostenibilidad Corporativa en Falabella | Contacto | * mletelier@ccs.cl *mariaarana@kpmg.com *dbertoglia@falabella.cl |

| ASISTENTES | | | |
|--------------------------|----------------|------------|----------------|
| Nombre | Empresa | Asistencia | Firma o Motivo |
| Verónica Torres | CCS | SI | |
| Macarena Letelier | CCS | SI | |
| Natascha Avaria | CCS | SI | |
| Dana Wagner | CCS | SI | |
| Neomi Curtis | CCS | SI | |
| María Ignacia Díaz | CCS | SI | |
| María Julia Arana | KPMG | SI | |
| Daniela Bertoglia | Falabella S.A. | SI | |
| María José Fuentealba B. | Salcobrand | SI | |
| Lía Zelesnak | Copec | SI | |

| | | | |
|------------------------|------------------------|----|--|
| María Silvia Latham | Cruz Verde | SI | |
| Jomaris Rossell | Deloitte | SI | |
| Antonia Álamos | Deloitte | SI | |
| María Angélica Charlín | Falabella Inmobiliario | SI | |
| María Verónica Tapia | Falabella Retail | SI | |
| Malena Marcalle | Falabella Retail | SI | |
| Maria Jose Martin | Falabella Retail | SI | |
| María José Ochagavía | HATCH | SI | |
| Inti Lefort | IST | SI | |
| Carolina Calderón | Koslan | SI | |
| Kinna Guichard | Lucchetti | SI | |
| Facundo Ordoñez | Natura | SI | |
| Carolina Valdebenito | Orizon | SI | |
| Bárbara Morales | PC Factory | SI | |
| Francisco Contreras | RentaClima | SI | |
| Natalia Sepulveda | ClaroVTR | SI | |
| Catalina Bustos | Santander | SI | |
| Andrés Varela | Schneider Electric | SI | |
| Camila Forno | Seguros Falabella | SI | |
| Cristian Riffo | Sodimac | SI | |
| Juan Carlos Corvalán | Sodimac | SI | |
| Felipe Machado | Sonacol | SI | |
| Giannina Cerón | Sura | SI | |

| | | | |
|------------------------|--------------------|----|--|
| Maximiliano Echeverría | Telefónica | SI | |
| Constanza Lara | Unilever | SI | |
| Joaquín Nash | Melón | | |
| Andrea Morales | Viña Concha y Toro | SI | |

TEMAS ABORDADOS

1.- 09:00 Comité Sostenibilidad: Avances

Se inicia la sesión dando la bienvenida a Rentaclima y Hatch al Comité de Sostenibilidad, organizaciones con las que este espacio suma un total de 66 integrantes. Luego, Macarena Letelier, Directora Ejecutiva CAM Santiago, expone sobre la **II Cumbre Mundial de Mediación Empresarial** que se realizará en Chile el 10 y 11 de octubre de 2024.

Se comienza dando contexto sobre la Primera Cumbre Mundial de Mediación Empresarial, llevada a cabo en mayo de 2023 en España, la cual fue un encuentro pionero organizado por la Cámara de Valladolid con el objetivo de alinear la actividad empresarial de acuerdo con los ODS de la Agenda 2030, así como otros de los criterios AGS en lo relativo a gestión, prevención y resolución de conflictos a través de vías alternativas, como lo es la mediación. Esta instancia contó con 400 asistentes y 60 ponentes de 20 distintos países.

Luego, se procede a dar detalle sobre la II Cumbre a realizar en Santiago de Chile el año 2024, cuyos encargados de guiar el contenido del encuentro y organizar el programa de ponencias durante los días del evento serán: la Cámara de Valladolid, el Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España, el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación (GEMME) y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC). El propósito de esta Cumbre es el de brindar un lugar único de encuentro y diálogo entre las empresas, los gobiernos, la academia y la sociedad civil, y sus principales objetivos son los siguientes:

- Comprender qué es la mediación en cuanto mecanismo y cuál es su aporte.
- Dotar a los representantes de las empresas de herramientas concretas para implementar mecanismos de diálogo que fomenten la cultura de la confianza y la colaboración.
- Compartir experiencias exitosas que permitan el intercambio y retroalimentación sobre el diálogo en diversos ámbitos: civil y comercial, consumidor y relación mandante- contratista.
- Entender la sostenibilidad en su vertiente social, considerando a la mediación como un espacio para prevenir conflictos, y reparar, considerando la debida diligencia en el ámbito empresarial.
- Reflexionar sobre los nuevos desafíos empresariales y el rol de las empresas.

Por último, se menciona que la Cumbre contará con un programa compuesto por conferencias, workshops y mesas que abordarán casos de éxito para encontrar soluciones a distintos conflictos que surgen en el ámbito empresarial en relación con los diferentes agentes y grupos de interés que forman parte del ecosistema empresarial.

A continuación, se presentan los avances en las temáticas que componen la agenda del 2023:

- 1. Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro:** Se presenta la iniciativa “Mi Compromiso PYME” de Unión Emprendedora, el cual busca fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile al incentivar a las grandes organizaciones a aumentar sus compras de productos y servicios a proveedores locales. Esto se hace con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales a largo plazo entre las grandes empresas y los proveedores nacionales, contribuyendo al desarrollo y las oportunidades para los emprendedores en el país.
- 2. Packaging Sostenible para E-Commerce:** Se comienza anunciando la Firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL), ceremonia que se realizó el día 28 de septiembre de 2023, y se menciona que el periodo de adhesión de empresas al acuerdo estará abierto hasta el 15 de noviembre. Para dar más detalles sobre este proceso, se llevará a cabo una Sesión Informativa el día 26 de octubre a las 09:00hrs en el piso 19 de la CCS.
Por el lado del proyecto Al-Invest Verde, se presenta el programa para la Jornada Circular en el Festival Ladera Sur, que se llevará a cabo el día 10 de noviembre, y contará con dos bloques: 1) un seminario, con una charla y panel de conversación, y 2) un Taller de Circular Design Thinking, con un Brunch de Networking previo.
- 3. Guía para la Difusión de la Sostenibilidad:** Se procede a mostrar la actualización de la propuesta de trabajo para este proyecto, el cual se encuentra actualmente en la etapa de “Retroalimentación del Contenido y Aplicación de la Guía”. Además, se menciona que esta etapa de retroalimentación se está realizando con público tanto interno como externo: por un lado, el Comité de Marketing y Compliance de la CCS, y, por otro, CONAR y Fundación Basura.
- 4. Proyecto de Ley SERNAC:** Se expone sobre el nuevo Proyecto de Ley “SERNAC Te Protege”, el cual tiene como objetivo mejorar la protección de los derechos de las personas consumidoras en el ámbito de sus intereses individuales fortaleciendo al Servicio Nacional del Consumidor, y estableciendo otras modificaciones.
- 5. Derecho a Reparación:** Se extiende la invitación a los integrantes del comité a participar de esta instancia “Desayuno y Conversatorio: la importancia de la reparación de aparatos eléctricos y electrónicos, acciones y desafíos”, donde colaboran Fundación Basura, Viable Abogados y la Cámara de Comercio de Santiago. Este evento se realizará el día 24 de octubre a las 9:00 en el piso 2 de la CCS y contará con la exposición de Jorge Canals.
- 6. Renchufa Fest:** Se invita a los integrantes del comité a participar del Renchufa Fest, el cual tiene como objetivo que los vecinos de la Municipalidad de Peñalolén lleven sus residuos eléctricos y electrónicos para ser reciclados, junto con concientizar a la población sobre la importancia de la gestión de los residuos. Este festival se llevará a cabo el día 14 de octubre entre 10.00 y 17.00 hrs en el Centro Ceremonial Pueblos Originarios, Peñalolén, y colaboran las siguientes organizaciones: Ministerio de Medio Ambiente, Fundación Chile, TRAEE de la Cámara de Comercio de Santiago, Samsung y la Municipalidad de Peñalolén.
- 7. Estrategia de Economía Circular para Textiles:** Se presenta esta iniciativa del Ministerio del Medio Ambiente, enfocada en abordar la problemática ambiental provocada por los residuos textiles en Chile, donde la CCS participa como miembro del Comité Estratégico. En este contexto, se mencionan los diferentes hitos del año 2023 y, especialmente, la participación de la CCS en el segundo encuentro presencial del Comité Estratégico el día 19 de octubre.
- 8. Simbiosis Industrial:** Se entrega mayor detalle sobre la visita de Peter Laybourn entre el 21 y 23 de noviembre de 2023 bajo el marco de la "Semana de la Economía Circular - Simbiosis

Industrial", evento organizado por Circular Hub, en colaboración con Recyclink, British Embassy Santiago, Anir, RESIMPLE y la CCS, y auspiciado por International Synergies y Ambipar Environment.

2.- 09:30 “Transparencia ESG en Chile: Estudio sobre Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados”

Julia Arana, Gerente Senior South American ESG en KPMG, presenta un estudio sobre Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados de 139 empresas, entre las cuales se encuentran las 100 empresas con mayores ingresos totales de Chile (N100) y miembros de redes e iniciativas mundiales, como Pacto Global de la ONU. La expositora resalta el compromiso de las empresas en relación con la sostenibilidad.

La presentación continúa detallando contexto, metodología y muestra utilizada. Luego, los resultados generales, los cuales muestran que más del 90% de las empresas con mayores ingresos de Chile reporta sus desempeños ESG, con una tasa de crecimiento de un 18% con respecto al 2022. De estas mismas empresas, la mayoría prefieren los reportes integrados frente a los reportes de sostenibilidad. Con respecto a los análisis de materialidad, un 86% de las empresas declaran estar alineadas con los ODS.

Continuando con los riesgos, estos se agrupan de la siguiente manera:

- Los Riego ESG: el estudio muestra que la mayoría de las empresas identifican un riesgo asociado al cambio climático y al gobierno corporativo, no así respecto de los riesgos sociales.
- Los Riesgos Climáticos y TCFD: se ve que del 60% de las empresas que utilizan TCFD solo un 26% cumple en su totalidad los siete principios.
- Riesgos vinculados a la biodiversidad: solo un 24% identifican riesgos y de estos la mayoría no identifica oportunidades ni definen una gobernanza de los riesgos.
- Riesgos vinculados a la Cadena de Valor: menos de un 50% de las empresas identifican en su cadena de valor un riesgo climático y/o un riesgo en biodiversidad.
- Con respecto a la Gobernanza ESG, un 56% de las empresas cuentan con un liderazgo definido en sostenibilidad y solo un 26% declara sus compromisos.

Por último, se mencionan las principales conclusiones del estudio:

- Si bien se avanza en la integración de data financiera y extra-financiera, la materialidad se está definiendo principalmente bajo concepto de GRI.
- Solo el 50% de las empresas comunica sus impactos negativos sobre grupos de interés.
- Crece la alineación con TCFD, pero con baja integración de sus principios y oportunidades.
- Continúa la inclinación por integrar la gestión de riesgos ESG, pero quedan desafíos para cuantificar financieramente la data.
- Incrementan las empresas que gestionan riesgos vinculados a gobierno corporativo.
- Quedan desafíos pendientes para avanzar en gestión de riesgos de biodiversidad y sociales.
- Quedan desafíos pendientes para integrar la cadena de valor en la gestión de riesgos ESG.
- Solo 37% de las 100 empresas verifican su data ESG.

3.- 10:00 “Financiamiento ASG: Oportunidades y Desafíos”

Daniela Bertoglia, Gerente de Sostenibilidad Corporativa en Falabella, expone sobre las oportunidades y desafíos relacionados con el financiamiento sostenible en los aspectos Ambiental, Social y de Gobernanza, donde parte situando a Falabella en un contexto comercial que muestra su cobertura internacional. En este marco, muestra algunos de los hitos ASG relativos a la estrategia de Falabella, destacando:

- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en un 20 % en sus supermercados para 2025.
- Tener el 40% de puestos de Top y Middle Management ocupados por mujeres para finales de 2023.
- Integrar los riesgos relacionados con ASG en su Sistema de Gestión de Riesgos para lograr una operación más resiliente.
- Contar con una hoja de ruta para reducción de emisiones y residuos de Gases Efecto invernadero.
- Alcanzar Net Zero en 2025 y tener un 65% de energía renovable para el 2030.

Luego de dar este contexto, Daniela procede a exponer sobre las herramientas financieras que han ayudado a impulsar la transición climática en Latinoamérica, mostrando las oportunidades de colaboración, planificación estratégica y financiera para acceder a estas. Especialmente, se presentan dos de estos instrumentos financieros con sus respectivas ventajas y desventajas:

1. Sustainability-Linked Bond (SLB): el cual es un bono corporativo general o cupón de financiamiento indexado a Sostenibilidad, a través del cumplimiento de KPIs ASG. Debe contar con más de un KPI o compromiso, el que debe ser material y ambicioso, y su cumplimiento conlleva a una reducción en la tasa de los cupones (o un aumento).
 - Ventajas: se destacan la capacidad de aprovechar objetivos ASG corporativos existentes, simplificar reportes y potencialmente liderar el mercado con innovadores productos de financiamiento.
 - Desafíos y Desventajas: incluyen la novedad de la estructura para inversores, la no afectación directa de la inversión al cumplimiento de KPIs y la posible necesidad de reevaluar y auditar nuevamente los SPTs (Indicadores de sostenibilidad) en situaciones como desinversiones o adquisiciones.
2. Use of Proceeds Bond (UOP): son instrumentos que pueden ser verdes, sociales o sostenibles (A+S) para financiar o refinanciar, totalmente o en parte, proyectos nuevos o existentes. Los bonos verdes se orientan a iniciativas como energía renovable y economía circular; los sociales a aspectos como empleo y seguridad alimentaria; y los sostenibles combinan características de ambos.
 - Ventajas: los bonos permiten representar un Capex/Opex dedicado a la Estrategia de Sostenibilidad y, además, ofrecen la posibilidad de justificar parte del monto con inversiones previas (1-2 años).

- Desafíos Operativos y Recursos: se centran en la necesidad de establecer un seguimiento contable interno de asignaciones y en que el proceso de garantía puede ser intensivo en recursos, especialmente durante la emisión inicial.

A continuación, se profundiza en el funcionamiento de estos dos instrumentos de financiamiento ASG mostrando un paso a paso para generar uno. Esto incluye etapas como Use of Proceeds, Estructuración de KPIs y Proyectos Elegibles, Framework, Comunicación y Marketing y el Track y Report.

Para terminar la presentación, se muestra un ejemplo de la aplicación de los instrumentos financieros en un escenario regional concreto para su mejor entendimiento.

COMPROMISOS ASUMIDOS

| ASUNTO | ACUERDO |
|--|--|
| Packaging Sostenible para el E-Commerce | Se realizará una Sesión Informativa para responder dudas sobre el proceso de adhesión de empresas al Acuerdo de Producción Limpia. |
| Packaging Sostenible para el E-Commerce | Se llevará a cabo la agenda propuesta para la Jornada Circular en el Festival Ladera Sur el día 10 de noviembre de 2023. |
| Guía para la Difusión de la Sostenibilidad | Se coordinará reunión con CONAR y Fundación Basura para la etapa de retroalimentación del contenido de la Guía. |

Verónica Torres Puentes
SECRETARIA

12 de octubre de 2023
FECHA DE APROBACIÓN