

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Comercio Internacional			
Tema Convocatoria: Lineamientos Estratégicos de ProChile 2023			
Fecha	19/07/2023	Hora Inicio	9:00 AM
MODALIDAD	PRESENCIAL, en CCS	Hora Fin	10:30 AM
Invitado Especial:	<p>Ignacio Fernández, Director General de ProChile</p> <p><u>Acompañado por:</u> Lorena Sepúlveda, Directora Nacional y Claudia Moreno, Jefa Departamento de Servicios.</p>	Contacto	-

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carlos Salazar	Doral Food	✓
David Libedinsky	AsiaLink Chile SpA	✓
Dionisio De La Cerda Etchevers	Imahe	✓
Eduardo Torres	Kitchen Center	✓
Felipe Astudillo	Cencosud Chile	✓
Felipe Jara	Oximixo Ltda	✓
Fernando Araya	Emaresa	✓

Luis Herrera Avila	Scl Cargo	✓
Manuel González	Agencia de Aduanas Browne y Cia	✓
Maritza Peña	Ripley	✓
Nicole Sacaan	Kitchen Center	✓
Pamela Lastra	Emasa	✓
Patricio Zulueta Govoni	Agencia de Aduanas Carlos Patricio Zulueta Govoni Ltda.	✓
Sebastián Vargas	Colun	✓
Yasna Aroca	Aguila Comex	✓
Carlos Soubllette	CCS	✓
Juan Francisco Velasco	CCS	✓
Elizabeth Lagos	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

Expositor: Ignacio Fernández, Director General de ProChile.

Temas propuestos:

- Competitividad país.
- Relación y proyecciones con nuestros principales socios comerciales.

- Lineamientos de Prochile, programa y ejes estratégicos 2023.
- Levantamiento por parte de Prochile de problemáticas que afectan a sector (que apunten a cuellos de botella y aspectos de facilitación de comercio).

RESUMEN DE TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
<p>Lineamientos generales de ProChile 2023</p>	<p>Ignacio Fernandez realiza un diagnóstico de las distintas áreas en la cual se centra ProChile, entre ellas hace referencia a las exportaciones chilenas, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El intercambio comercial que representa el 75% del PIB nacional, donde participan más de 880 mil empresas. - Las exportaciones representan el 36% del PIB, en la cual participan más de 7.700 empresas, generando más de 1.1 millón de empleos. <p>Además, Chile es líder exportador en 26 productos, dentro de los que se encuentran en primer lugar, tenemos: Minerales y cátodos de cobre, litio, pasta química de madera de coníferas cruda, cerezas frescas, filetes de salmón.</p> <p>Por otro lado, hay que tomar en consideración otras cifras que no dejan de ser importante,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo 3,7% del monto exportado al mundo fue aportado por las pymes. - 43% de los montos exportados van a Asia, mientras que un 15% va a Sudamérica. - 4.189 productos exportados a 192 destinos en 2022 - 49,1% de las empresas exporta a solo 1 mercado, 46% son Pymes. - 2.600 empresas son exportadoras intermitentes. Principalmente exportadoras de Manufacturas (60%) y Pymes (42%) <p>Dentro de las prioridades para ProChile entre 2023 - 2025, se destaca lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pymes: Apoyar a más pymes exportadoras e impulsarlas a diversificar sus mercados de destino. - Latinoamérica: Las pymes van a Latam, priorizarán la zona geográfica entre sus actividades, a su vez, al ser mercado natural de las Pymes, es prioridad para la diversificación de productos exportados y mercados de destino. - Proveedores de industrias exportadoras: Conocer a proveedores de sectores frutícolas, vitivinícola, acuícola, minero y forestal y agenda conjunta con el sector privado.

Fecha próxima reunión	16 AGOSTO 2023 (Zoom)
------------------------------	-----------------------

Elizabeth Lagos _____

Secretaria Ejecutiva

31/07/2023 _____

Fecha de aprobación