

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Comité de Marketing			
Tema Convocatoria: Marketing y Data Privacy			
Fecha	11/10/2023	Hora Inicio	9:00 AM
MODALIDAD	PRESENCIAL	Hora Fin	10:30 AM
Expositor(es)	Juan Pablo González, Head of Data Privacy Security - NTT Data	Contacto	-

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Andrés Montoya	Grupo Progestion	✓
Camila Palacios	Gasco	✓
Carlos Gutiérrez	Cibergestión	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Cristóbal Larraín	Pc Factory	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Gladys Muena	CooreosChile	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Jacob Kríman	Vidrios Dellorto S.A.	✓

Magdalena Del Solar	Vtex Chile Spa	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
María Paz Manríquez	Salcobrand	✓
Rodrigo Sahr	Cencosud	✓
Ronny Groisman	REM	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Soledad Fantuzzi	Starbucks	✓
Valentina Pérez	Marsella Spa	✓
Yasna Aroca	Aguila Comex	✓
George Lever	CCS	✓
Carolina Soto	CCS	✓
Verónica Torres	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Bienvenida nuevos integrantes
- Presentación de los asistentes
- Lineamientos para la comunicación sostenible  
Verónica Torres, Gerenta de Sostenibilidad CCS
- Marketing y Data Privacy  
Juan Pablo González, Head of Data Privacy Security – NTT Data y director diplomado en Tecnología y regulación UDD

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Lineamientos para la comunicación sostenible	<p>Verónica expone los lineamientos para una comunicación sostenible y evitar el sustainabilitywashing, el cual contiene una propuesta de trabajo desarrollada en 6 puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desde el Comité de Sostenibilidad se entrega la propuesta, contenido y una guía.</li> <li>- Retroalimentación de contenido y aplicación de la guía desde el comité de marketing, compliance, CONAR, Fundación Basura, entre otros.</li> <li>- Diseño</li> <li>- Lanzamiento y difusión</li> <li>- Recomendaciones de implementación</li> <li>- <b>Adhesión de la propuesta</b></li> </ul>
Marketing y Data Privacy	<p>Juan Pablo nos comenta los principales cambios introducidos por el proyecto de ley y los distintos aspectos en el cual el área de marketing pudiese involucrarse y ver cómo agregar valor a la organización. Juan Pablo destaca los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data protection officer dependerá de cada organización el área el cual pertenezca. No existe un área determinada.</li> <li>- Lo importante es que las áreas entiendan cual es el core del negocio y generar una estrategia en el cual, al utilizar los datos, no perjudique a la empresa.</li> <li>- La regulación en materia de protección de datos personales, en especial el proyecto de Ley que crea la agencia de Protección de Datos Personales señala que el consentimiento, para ser válido, requiere que cumpla con determinados requisitos: Libre, expreso, específico, inequívoco e informado.</li> <li>- El proyecto no dice nada sobre “cookies”, pero si hace referencia a los requisitos del consentimiento y específicamente, lo vincula con</li> </ul>

	algunos principios que señala, tales como: Principio de licitud y lealtad, Principio de finalidad, Principio proporcionalidad y Principio de transparencia e información.
--	---

<b>Fecha próxima reunión</b>	NOVIEMBRE 2023
------------------------------	----------------

Carolina Soto

---

**Secretaria Ejecutiva**

16/10/2023

---

**Fecha de aprobación**