

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Puntapié inicial: 3 tendencias clave para comenzar el 2024			
Fecha	10/01/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	Munira Halal	Contacto	munira.halal.m@uai.cl

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alexandra Vila	Mall Plaza	✓
Enviame	Alicia	✓
Camila Palacios	Gasco	✓
Carlos Gutiérrez	Cibergestión	✓
Carolina Chavarria	YPF Chile S.A.	✓
Carolina Guerrero	Farmacias Ahumada	✓
Catalina Cortés	Evertec	
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Francisco Grancelli	Meta	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓

Gladys Muena	CorreosChile	✓
Gustavo Rosenthal	PedidosYa	✓
Isidora Guzmán	Enviame	✓
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto S. A	✓
Jorge Araos	JLL	✓
Manuel Laya	PTG Chile S. A	✓
Marco Hernandez	San Camilo	✓
Marco Reyes	TutyComex	✓
María Antonella Lucio	Pickit	✓
María José Ampuero	Salcobrand	✓
Maria Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
Nicolá Lamiaux	SkyAirline.	✓
Nicolas Fleaux	Sura	✓
Rodrigo Cubillos	Soprole	✓
Rodrigo Sähr	Cencosud	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓

Soledad Fantuzzi	Starbucks	✓
Valentina Pérez	Marsella Spa	✓
Wladimir Ortega	PTG Chile	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN
- Puntapié inicial: 3 tendencias clave para comenzar el 2024 Speaker: Munira Halal Medel, Profesora UAI

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Puntapié inicial	<p>Murina nos expone las tres tendencias que serán clave para comenzar este 2024 y su estrategia y/o tácticas a utilizar para su beneficio. Dentro de las tendencias mencionadas, se cuenta con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Clientes y consumidores con la situación clara: Los consumidores chilenos reciben el 2024 con optimismo, las experiencias entran dentro de los bienes durables, debido a que permanecen en la memoria, creando experiencias memorables y los consumidores siguen prefiriendo la interacción humana, especialmente en la fase de retención, se necesitan nuevas formas de escuchar al cliente. 2- Foco frente a presupuestos ajustados: La disminución o recorte en presupuestos de marketing llevan a replantear temas de segmentación, eficiencia y precios, a su vez, el retail crece en relevancia como oferente de medios de comunicación de marca. 3- Protagonistas de la sustentabilidad: Tendencia de economía circular y DIY con sentido de logro personal que es percibido como algo más abordable y los consumidores están apoyando a las marcas sustentables.

Fecha próxima reunión	MARZO 2024
------------------------------	------------

Carolina Soto

 Secretaria Ejecutiva

15/01/2024

 Fecha de aprobación