

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Plan de trabajo 2024: Nuevas iniciativas			
Fecha	06/03/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	-	Contacto	-

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Ailin Quintana	TutyComex	✓
Camila Palacios	Gasco	✓
Claudia Del Río	Fundación Preta	✓
Francisca Vázquez	Teatro municipal de Santiago	✓
Francisco Grancelli	Meta	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Gustavo Rosenthal	PedidosYa	✓
Isidora Guzmán	Enviame	✓
Jorge Araos	JLL	✓
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓

Julio Morales	Demarcación Vial	
Marco Hernández	San Camilo	✓
Marco Reyes	TutyComex	✓
María Antonella Lucio	Pickit	✓
María José Ampuero	Salcobrand	✓
Maria Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
Nicolas Fleaux	Sura	✓
Paula Benavente	Oracle	✓
Rodrigo Cubillos	Soprole	✓
Rodrigo Sahr	Cencosud	
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Valentina Pérez	Marsella Spa	✓
George Lever	CCS	✓
Macarena Cifuentes	CCS	
Yennifer Aqueveque	CCS	
María Ignacia Díaz	CCS	

Daniela Cisternas	CCS	✓
-------------------	-----	---

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida nuevos integrantes - Encuentro de presidentes y plan de trabajo 2024 - Cápsula: Te lo cuento en breve
"Proyecto cambio de imagen Panadería San Camilo 2023"
Expone: Marco Hernández, Gerente de Marketing y desarrollo, San Camilo |
|---|

TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
Plan de trabajo 2024 y Cápsula: Te lo cuento en breve	<p>Se presenta a los integrantes del comité el plan estratégico que se utilizará este año, con el fin de recibir comentarios y opiniones de la mesa. A su vez, se mostraron las distintas iniciativas que se implementarán, comenzando con las Cápsulas "te lo cuento en breve" el cual busca generar un espacio de confianza para que los distintos integrantes de la mesa compartan buenas prácticas. En nuestra primera cápsula, contamos con Marco Hernández, quien desde la Panadería San Camilo nos expone el proyecto de cambio de imagen que se realizó el 2023. Entre los principales aprendizajes a destacar en este proceso, Marco destaca lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de co-construir con el equipo. - Dejar los prejuicios y abrirse a explorar los mercados, incorporar nuevos conocimientos. - Tomar decisiones en base a los clientes. - Estar conectado con el mercado, no esperar a estar con dificultades para mirar la propuesta de valor.

Fecha próxima reunión	ABRIL 2024
-----------------------	------------

Carolina Soto

 Secretaria Ejecutiva

15/03/2024

 Fecha de aprobación