

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS			
Tema Convocatoria: ¿Cómo el Big Data y la IA pueden aportar a la estrategia de relacionamiento y comunicación de la empresa?			
Fecha	24/04/2023	Hora Inicio	9:00 hrs
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	10:00 hrs
Expositor(es)	Jorge Selume, Director de Estrategia Artool José Pedro Undurraga, CEO Artool	Contacto	-

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alejandra Aguirre	Nestlé Chile S.A.	✓
Carlos Prougenes	Oneinfo Consulting Spa	✓
Constanza González	FEMSA	✓
Francisco Ovalle	Accenture	✓
Ignacia Ávila	Deloitte	✓
Jacqueline Opazo	Telas Lafayette	✓
Jéssica Rivas	Scotiabank Chile	✓
José Pedro Arana	Farmacías Ahumada	✓
José Tomas Valenzuela	Samsung	✓

Julio Manterola	Aceros AZA	✓
Katia Berndichewsky	Scotiabank Chile	✓
María José Acuña	Tway	✓
María José Ochagavía	Hatch Ingenieros y consultores	✓
María José Acuña	Tway	✓
María José Ochagavía	Hatch ingenieros y consultores	✓
María José Rojas	Importadora Andesland Ltda.	✓
Mónica Collet	PedidosYa	✓
Olga Blanco	Nestlé Chile S.A.	✓
Paola Arévalo	Casaideas	✓
Paolo Leonelli	Farmacias Ahumada	✓
Paula Zamora	Oracle	✓
Roxana Segura	Adidas	✓
Sergio Rojas	FEMSA	✓
Julia Vergara	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité Invitado	- Comité de Pymes
-----------------	-------------------

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida nuevos integrantes - ¿Cómo el Big Data y la IA pueden aportar a la estrategia de relacionamiento y comunicación de la empresa? Principales usos y aplicaciones en el mundo de las comunicaciones, fundamental para quienes deben construir y proyectar la reputación en sus empresas <u>Exponen:</u> <ul style="list-style-type: none"> o Jorge Selume, Director de Estrategia Artool. o José Pedro Undurraga, CEO Artool

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
¿Cómo el Big Data y la IA pueden aportar a la estrategia de relacionamiento y comunicación de la empresa?	<p>Jorge comenzó la sesión presentando la evolución de la comunicación en un mundo digital y la importancia del capital social de la marca, destacando la combinación entre el capital financiero y cultural, y la necesidad de construir un puente entre la marca y la percepción de la sociedad. Destacando cinco pilares para contar con una estrategia “bottom up”, entre ellos, que sea concreto, contar con un contenido real. Relevante, que cuente con un enfoque atingente. Honesto, que el dialogo sea creíble. Constante, contar con un compromiso a largo plazo. Y que sea coherente.</p> <p>Por otro lado, José Pedro explicó la implementación de herramientas tecnológicas y metodologías en la comunicación corporativa, incluyendo el cambio de paradigma hacia la relevancia, el uso de IA, la importancia del SEO (control del relato) y ORM (Blindaje) en la gestión de reputación, y la diferenciación entre la orientación ofensiva y defensiva en la comunicación corporativa. Además, explicó la estrategia de difusión, haciendo hincapié en la importancia de llegar a audiencias específicas a través de herramientas de IA y la optimización de mensajes.</p>

Fecha próxima reunión	Mayo 2023
-----------------------	-----------

Juan Francisco Velasco _____

Secretaría Ejecutiva

24/04/2023 _____

Fecha de aprobación