

# MINUTA DE REUNIÓN

<b>COMITÉ: FINANZAS</b>			
Tema Convocatoria: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN FINANCIERA			
Fecha	4 DE JUNIO 2024	Hora Inicio	10:00
MODALIDAD	ONLINE	Hora Fin	11:00
Expositor(es)	MARTÍN CABRERA	Contacto	

## ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
ALEJANDRO LILLO	PC FACTORY	✓
ALEJANDRO TEAR	ONEINFO CONSULTING	✓
ALICIA TAPIA	FARMACIAS AHUMADA	✓
ANGEL PEREDA	CCS	✓
ASTRID DEL MORAL	FARMACIAS AHUMADA	✓
CARLOS GUTIERREZ	CIBERGESTIÓN	✓
CARLOS SOUBLETTE	CCS	✓
CARLOS ZAMORA	CCS	✓
CHRISTIAN PATIÑO	COOPEUCH	✓
EDUARDO MARCEL	PAGODEFACTURAS.NET	✓
FELIX HALCARTEGARAY	TEJAS SOFTWARE	✓

FRANCISCA NUÑEZ	SODIMAC	✓
GEORGE LEVER	CCS	✓
GIANPIERO RAFFO	NEORIS	✓
GUSTAVO REYES	STREETMACHINE	✓
HUGO HENRI	ARAMARK	✓
JACQUELINE OPAZO	TELAS LAFAYETTE	✓
JULIA VERGARA	CCS	✓
JULIO ENRIQUE	DEMARCACIÓN VIAL	✓
LEONOR PODUJE	CCS	✓
LORENA BAUS	IP AIEP	✓
MARÍA IGNACIA DÍAZ	CCS	✓
MARTIN CABRERA	GOOGLE	✓
MAURO BECERRA	GRUPO SOLUCIONES SA	✓
NARCIS BERENGUER	MARIGOLDSW	✓
PABLO CORTÉS	SUPERINTENDENTE	✓
PATRICIO RODRIGUEZ	COOPEUCH	✓
RODRIGO SERRANO	WISETRACK	✓

SANTIAGO BIANCHI	MALLPLAZA	✓
WENER GEISSBUHLER	RIPLEY	✓
YAENNIFER AQUEVEQUE	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN
○ IMPACTO Y APLICACIONES DE LA IA GENERATIVA

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
	<p>En el Comité de Finanzas, Martín Cabrera de Google presentó el impacto y el potencial de la inteligencia artificial generativa, destacando su capacidad en el entendimiento del lenguaje natural, la creatividad y el razonamiento. Subrayó la relevancia estratégica de la IA en la productividad, la adaptación de los procesos de negocio y la redefinición de los mismos. Además, mostró ejemplos prácticos de aplicaciones de IA, como la generación de campañas de marketing basadas en imágenes, el análisis de sentimientos en llamadas telefónicas, la creación de imágenes a partir de instrucciones en lenguaje natural, y la generación de presentaciones a partir de documentos.</p> <p>Durante la discusión, se abordó la importancia de limitar el acceso interno a la inteligencia artificial para proteger la confidencialidad de la información empresarial y la necesidad de filtrar la información para evitar que la IA aprenda de fuentes inapropiadas. También se discutió el costo de implementar proyectos de inteligencia artificial en empresas medianas y la importancia de interactuar de manera efectiva con los modelos de IA para obtener información relevante.</p>
Fecha próxima reunión	JULIO 2024

Geoge Lever \_\_\_\_\_

Secretario Ejecutiva

JUNIO 2024 \_\_\_\_\_

Fecha de aprobación