

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Word Cup Delivery: Campaña que sobrepasó expectativas			
Fecha	05/06/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	Cintia Skako Directora de Marca, PedidosYa	Contacto	-

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alexandra Vila	Mall Plaza	✓
Claudia Del Río	Fundación Preta	✓
Enrique Del Solar	PedidosYa	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto S.A.	✓
Javiera Bucarey	Karcher	✓
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓
Josefa Justiniano	Enviame	✓

Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
Mónica Collel	PedidosYa	✓
Ramiro Figueroa	PedidosYa	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sandra Castillo		✓
Sandra González	Coopeuch	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Carlos Soubllette	CCS	✓
Carolina Soto	CCS	✓
María Trinidad Larrain	CCS	✓
Valentina García	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité invitado	-
-----------------	---

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- World Cup Delivery: Campaña que sobrepasó expectativas. Expone: Cintia Skako, directora de Marca, PedidosYa.</li> <li>- Espacio de preguntas</li> </ul>

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
World Cup Delivery: Campaña que sobrepasó expectativas	<p>En la sesión, Cintia, directora de Marca de PedidosYa presentó la historia y la evolución de la empresa para poner en contexto a la audiencia, posteriormente comentó la experiencia de la campaña Wold Cup Delivery, destacando el desafío y las gratificaciones del proyecto, así como la importancia de la relevancia local en cada país donde operan. También presentó la estrategia “Comé como un campeón” que involucra la inclusión de buffets de clubes de barrio en una aplicación de pedidos, inspirada en la experiencia de Lionel Messi. La estrategia ha tenido un impacto positivo en los buffets y en la comunidad. Además, Cintia presentó el caso de éxito en Cannes, destacando la importancia de la consistencia regional y la relevancia local para el crecimiento de las marcas. Cintia concluye su presentación con algunas recomendaciones y puntos claves, destacando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Se debe construir una marca con consistencia regional y relevancia local:</b> Ningún país es igual al otro, ni tampoco las culturas. Las marcas necesitan esa relevancia local para poder crecer y sentirse parte.</li> <li>- <b>Todo empieza en el brief:</b> Si bien las agencias ayudan en el desarrollo, es clave que cada empresa tenga claro qué quiere y la forma en que será transmitido, idealmente que sea lo más claro posible.</li> <li>- <b>En una categoría nueva, segmentación y contenido:</b> Entender qué es lo ideal, lo posible y eficiente, y solucionarlo constantemente.</li> <li>- <b>Apalancar todos los touchpoints:</b> Trabajar con todos los que pertenezcan al ecosistema.</li> <li>- <b>Identificar los puntos de luz:</b> Entender dónde está la oportunidad para salir a comunicar y rodearse del mejor talento. Mezclar agencias, productoras, salir a buscar talento.</li> </ul>

Fecha próxima reunión	julio 2024
-----------------------	------------

Carolina Soto  
 \_\_\_\_\_  
 Secretaria Ejecutiva

18/06/2024  
 \_\_\_\_\_  
 Fecha de aprobación