

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Retail Media: Una oportunidad para monetizar			
Fecha	08/05/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	Luciana Barchini Fundadora MonetizaME	Contacto	-

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alexandra Vila	Mall Plaza	✓
Carolina Guerrero	Farmacias Ahumada	✓
Claudia Del Río	Fundación Preta	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Gustavo Rosenthal	PedidosYa	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto S.A.	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓

Marco Hernández	San Camilo	✓
Mario Briones	ESG Passport	✓
Rodrigo Sahr	Cencosud	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sandra González	Coopeuch	✓
María Paz Manríquez		✓
Luciana Barchini	MonetizaMe	✓
George Lever	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
María Trinidad Larrain	CCS	✓
Ángel Pereda	CCS	✓
Macarena Cifuentes	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité invitado	-
-----------------	---

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Bienvenida nuevos integrantes
- Retail Media: Una oportunidad para monetizar  
Expone: Luciana Barchini, Fundadora MonetizaME.
- Espacio de preguntas

TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
Retail Media: Una oportunidad para monetizar	<p>La sesión comenzó con la bienvenida a los nuevos integrantes que se suman a la mesa de trabajo y continuó con la presentación de Luciana, destacando la importancia de Retail Media, sus oportunidades de monetización y formatos, haciendo énfasis en las diversas formas de compra disponible, brindando a las marcas opciones flexibles para interactuar con la audiencia, destacando los formatos Onsite, Offsite e In-Sotre.</p> <p>Por otro lado, destacó que el comercio electrónico esta experimentando un crecimiento sin precedentes, convirtiéndose en un escenario propicio para Retail Media, en donde los beneficios que esta estrategia ofrece a las marcas se encuentran desde el aumento de la visibilidad hasta la mejora de las convenciones. A su vez, entregó consejos prácticos para que las marcas inicien una estrategia de manera efectiva, aprovechando al máximo sus recursos, compartiendo datos relevantes sobre el desempeño del comercio electrónico en LATAM, destacando Colombia, Chile y Perú como líderes en este ámbito.</p>

Fecha próxima reunión	junio 2024
-----------------------	------------

Carolina Soto

Secretaria Ejecutiva

22/05/2024

Fecha de aprobación