

# MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Una marca ciudadana: Hechos y no palabras			
Fecha	03/07/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	Rodrigo Cubillos, Gerente de Marketing Soprole	Contacto	-

## ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carlos Gutiérrez	Cibergestión	✓
Claudia Del Río	Fundación Preta	✓
Claudia Rigo	Mastercard	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Ignacio Roa	APC Capital Humano	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Juan Carlos Bacarreza	Iplacex	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓

Rodrigo Cubillos	Soprole	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Gary Osswald	VTEX	✓
Valentina Portolés	Salcobrand	✓
José Pardo	FEMSA	✓
George Lever	CCS	✓
Luciana Luppi	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité invitado	-
-----------------	---

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida nuevos integrantes</li> <li>- Bienvenida nuevo equipo CCS</li> <li>- Una marca ciudadana: Hechos y no palabras Invitado: Rodrigo Cubillos, Gerente de Marketing Soprole</li> <li>- Espacio de preguntas</li> </ul>

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Una marca ciudadana: Hechos y no palabras	<p>Durante la sesión, Rodrigo compartió la amplia experiencia de la compañía nacional en el mundo lácteo, destacando casos de éxito como Manjarate, Yogurt Gold, entre otros lanzamientos. Mencionó desafíos recientes, y se centró principalmente en cómo se superó una crisis reputacional en la que se vieron envueltos en 2018 que impactó negativamente en la percepción de la marca y las ventas.</p> <p>Un proceso de varias etapas, donde el foco estuvo en apelar a lo emocional, la comunicación, la innovación y una conexión permanente con la gente.</p> <p>Destacó el impacto de la era digital y cómo ha cambiado la forma en que las personas interactúan con las marcas y consumen información.</p> <p>Para concluir, Rodrigo reflexiona sobre la importancia de mantener un propósito que conecte a toda la compañía, la necesidad de actuar rápidamente frente a situaciones complejas, la importancia de conversar con las personas en lugar de responder en el mundo digital y la relevancia de mantener la comunicación trimestral con toda la organización para dar visibilidad a los cambios y resolver problemas.</p>

Fecha próxima reunión	7 de agosto 2024
-----------------------	------------------

Luciana Luppi  
 \_\_\_\_\_  
 Secretaria Ejecutiva

12/07/2024  
 \_\_\_\_\_  
 Fecha de aprobación