

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMPRAS			
Tema Convocatoria: SUPERANDO BARRERAS: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GESTIÓN DE PROVEEDORES			
Fecha	17/07/2024	Hora Inicio	10:00
Modalidad	ONLINE	Hora Fin	11:00
Expositor(es)	ALEJANDRO AVENDAÑO	Contacto	

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
ALEJANDRO ARLEGUI	CCS	✓
ALEJANDRO AVENDAÑO	CCS	✓
BRANDON DELGADO	CCS	✓
CÉSAR FERNÁNDEZ	CCS	✓
CRISTIAN LEAL	COOPEUCH	✓
DANIELA CISTERNAS	CCS	✓
DIEGO GONZALES	SAN CAMILO	✓
ESTELA PEDROZO	MASTERCARD	✓
FRANCISCO ARRIETA	CCS	✓
GONZALO ARCAS	SHERWIN WILLIAMS	✓
JUAN FRANCISCO VELASCO	CCS	✓

JULIA VERGARA	CCS	✓
JULIO ENRIQUE MORALES	DEMARCACIÓN VIAL	✓
LUIS FELIPE CUBILLOS	BCI	✓
MARÍA IGNACIA DÍAZ	CCS	✓
MAURICIO ARÉVALO	REDBANC	✓
MIRCKO CABRERA	MASTERCARD	✓
OSCAR MOYA	AIEP	✓
PATRICIO SAENZ	MASTERCARD	✓
PEDRO LAGOS	TMLUC	✓
VANESSA BETANCOURT	SQM	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Introducción y Taller de Modelo de Negocios
- Adopción de Tecnología y Mejores Prácticas
- Desafíos y Tendencias en la Gestión de Proveedores

TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
	Superando Barreras: Estrategias Innovadoras para la Gestión de Proveedores
	La sesión comenzó con la charla titulada "Superando Barreras: Estrategias Innovadoras para la Gestión de Proveedores", seguida de un taller de modelo de negocios a cargo de Alejandro Avendaño Carrasco. Durante el taller, se discutieron datos relevantes en la gestión de proveedores en el año 2024, incluyendo un 55% de las empresas que han mejorado la visibilidad de su cadena de suministro y un 69%

	<p>que reportan tener visibilidad completa, aunque aún enfrentan ineficiencias y costos adicionales debido a una visibilidad deficiente.</p> <p>El taller destacó que el 85% de las empresas han adoptado o planean adoptar inteligencia artificial en su gestión de proveedores. También se proyectó un crecimiento significativo en la cadena de suministro global de 2574 millones de USD a 7210 millones de USD para 2032. Se discutieron conceptos clave en la gestión de compras, como RFI, RFP, RFQ y RFX, así como los desafíos actuales que enfrentan las áreas de compras, incluyendo la necesidad de habilidades profesionales de venta, comunicación efectiva, y uso de datos para la toma de decisiones informadas.</p> <p>Los desafíos de las fuerzas comerciales con las áreas de proveedores fueron un tema central, con un enfoque en la presentación de propuestas técnicas y económicas de valor, y la importancia de cumplir con las expectativas y normativas del cliente. Se revisaron las mejores prácticas del mercado, como la centralización de la gestión de proveedores, la gestión del riesgo, y el uso de software especializado. Finalmente, se presentaron tendencias emergentes en la gestión de proveedores, incluyendo la digitalización, transparencia, sostenibilidad, y la interacción humano-máquina, que reflejan un movimiento hacia cadenas de suministro más eficientes y resilientes.</p> <p>La sesión concluyó con un espacio para preguntas y reflexiones, donde los asistentes pudieron aclarar dudas y compartir sus experiencias. Alejandro Avendaño Carrasco agradeció la participación de todos y destacó la importancia de continuar adoptando estrategias innovadoras para mejorar la gestión de proveedores y enfrentar los desafíos futuros.</p>
<p>Fecha próxima reunión</p>	<p>AGOSTO 2024</p>

Alejandro Arlegui

 Secretario Ejecutivo

Julio 2024

 Fecha de aprobación