

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: ICREO 10 AÑOS: El arte de construir confianza			
Fecha	07/08/2024	Hora Inicio	09:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	10:30 AM
Expositor(es)	Pamela Ordenes Socia y líder práctica de confianza Almabrands	Contacto	-

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carolina Chavarría	YPF Chile	✓
Claudia Batarce	Flama Chile	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Cristóbal Larraín	PC factory	✓
Emilio Naulart	Clínica Everest	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Germán Ausensi	Claro VTR	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Jacob Kríman	Vidrios Dellorto S.A.	✓

Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
María José Ampuero	Salcobrand	✓
María Sofía Jiménez	Kushki	✓
María Teresa Salamanca	Corona	✓
Rodrigo Sahr	Cencosud	✓
Rosa María Iensen	Femsa	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Marcos Ayala	OneinfoConsulting	✓
Montserrat Gómez	Resolución en Línea	✓
Rosario Fernández	Movistar	✓
Paulina Rodríguez	Samsung	✓
Katia Berndichewsky	Scotiabank	✓
George Lever	CCS	✓
Luciana Luppi	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Ivonne Yáñez	CCS	✓

Macarena Cifuentes	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité invitado	Asuntos Corporativos
-----------------	----------------------

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida nuevos integrantes - Ronda de presentaciones <p>ICREO 10 AÑOS: El arte de construir confianza Invitada: Pamela Ordenes, Socia y líder práctica de confianza, Almabrand</p>

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
<p>ICREO 10 AÑOS: El arte de construir confianza</p>	<p>La sesión comenzó con la bienvenida a 3 nuevas empresas que se incorporaron al comité, para posteriormente continuar con una ronda de presentación entre los asistentes y dar paso a nuestra invitada Pamela, quien expuso los resultados de la última versión del estudio “ICREO, Opinión pública 2024”, el cual muestra indicadores que miden la confianza de la opinión pública en distintas entidades, entre ellas, las empresas.</p> <p>El estudio comienza planteando la pregunta: ¿Cómo ha evolucionado la confianza en las instituciones chilenas en una década?. En esta última versión, se preguntó vía online a 4.850 personas, de 18 a 70 años, en todo el país. En el cual se concluyen los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En 2024, la confianza se recuperó al nivel alcanzado en 2022, mostrando una mejora en el desempeño de los últimos 10 años, aunque persisten desafíos para eliminar la desconfianza en algunas categorías. - Empresas privadas vs instituciones del Estado: Las empresas privadas han visto un aumento en la confianza, pasando de la última posición en 2015 al segundo lugar en 2024. En contraste, las instituciones del Estado han caído al último lugar en confianza. - Medios de comunicación: Las radios han mantenido un mejor desempeño en confianza en comparación con otros medios tradicionales. Los canales digitales han entrado con fuerza en la medición, posicionándose rápidamente como referente de confianza. - Fundaciones e instituciones sin fines de lucro: Este sector se destaca en confianza, aunque aún enfrenta el reto de aumentar la familiaridad con las marcas para fortalecer la confianza. - Desempeño de las Fuerzas Armadas y de Orden: Ha habido una evolución significativa en los niveles de confianza en Carabineros de Chile, con una recuperación sostenida desde 2022. - Dimensiones de la confianza: La dimensión de “Respaldo” ha aumentado en importancia, reflejando la necesidad de que las marcas demuestren un

	<p>buen desempeño en cumplir sus promesas. Sin embargo, las marcas aún tienen pendientes las dimensiones de “Honestidad” y “Empatía”, fundamentales para construir una confianza genuina.</p> <ul style="list-style-type: none">- Confianza Integrada: El estudio subraya la importancia de una “Confianza Integrada”, que combina buenas intenciones (honestidad y empatía) con un buen desempeño (responsabilidad y respaldo). A pesar de mejoras, especialmente en empresas privadas, aún falta mucho para alcanzar marcas de excelencia en confianza. <p>A modo de conclusión, se destaca un panorama de mejora en la confianza, especialmente en el sector privado, pero también revela que persisten importantes desafíos, especialmente en las instituciones públicas y en ciertas dimensiones clave como la honestidad y la empatía.</p>
--	---

Fecha próxima reunión	4 de septiembre 2024
-----------------------	----------------------

Luciana Luppi

Secretaria Ejecutiva

08/08/2024

Fecha de aprobación