

MINUTA DE REUNIÓN

| | | | |
|---|--|-------------|----------|
| COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING | | | |
| Tema Convocatoria: Corona: De tradición a tendencia entre la Generación Z | | | |
| Fecha | 04/09/2024 | Hora Inicio | 10:00 AM |
| MODALIDAD | Plataforma Zoom | Hora Fin | 11:00 AM |
| Expositor(es) | María Teresa Salamanca, Gerenta de Marketing Corona | Contacto | - |

ASISTENCIA

| Nombre | Empresa | Asistencia |
|------------------------|-----------------|------------|
| Andrés Puig | | ✓ |
| Belén Castillo | Evertec | ✓ |
| Carlos Gutiérrez | Cibergestión | ✓ |
| Claudia Batarce | Flama Chile | ✓ |
| Claudia del Río Pessoa | Fundación Petra | ✓ |
| Claudia Rigo Righi | Mastercard | ✓ |
| Constanza Rubilar | Karcher Chile | ✓ |
| Daniel Batista | AIESEC Chile | ✓ |
| Francisca Csori | MacOnline | ✓ |

| | | |
|------------------------|-----------------------|---|
| Francisco Curtis | MHM Servicios Spa | ✓ |
| Gabriela Paredes | Deloitte | ✓ |
| Jacob Kriman | Vidrios Dellorto S.A. | ✓ |
| Marco Hernández | San Camilo | ✓ |
| María Luisa Ahumada | Chilexpress | ✓ |
| María Paz Berrios | Fumetas Store | ✓ |
| María Sofía Jiménez | Kushki | ✓ |
| María Teresa Salamanca | Corona | ✓ |
| Martín Ávila | | ✓ |
| Montserrat Gómez | Resolución en Línea | ✓ |
| Rodrigo Sahr | Cencosud | ✓ |
| Sandra González | Coopeuch | ✓ |
| Sergio Costabal | Skechers Chile | ✓ |
| Valentina Pérez | Marsella Spa | ✓ |
| Verónica Puente | Salcobrand | ✓ |
| Carlos Soubllette | CCS | ✓ |
| George Lever | CCS | ✓ |

| | | |
|--------------------|-----|---|
| Soledad Castro | CCS | ✓ |
| Luciana Luppi | CCS | ✓ |
| María Ignacia Díaz | CCS | ✓ |
| Yennifer Aqueveque | CCS | ✓ |
| Daniela Cisternas | CCS | ✓ |

| | |
|-----------------|---|
| Comité invitado | - |
|-----------------|---|

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Bienvenida nuevos integrantes
- Corona: De tradición a tendencia entre la Generación Z
Invitada: María Teresa Salamanca, Gerenta de Marketing Corona

TEMAS TRATADOS

| ASUNTO | |
|--|---|
| Corona: De tradición a tendencia entre la Generación Z | <p>La sesión comenzó con la bienvenida a 5 nuevas empresas que se incorporaron al comité, para posteriormente continuar con nuestra invitada, la cual pertenece al Comité de Marketing. María Teresa destaca la importancia de adaptarse a las nuevas generaciones y la inclusión de la diversidad en la moda. A su vez, nos expuso cómo la marca ha evolucionado para enfrentar diversos desafíos, incluyendo la pandemia y la creciente importancia de la empatía, la diversidad y la inclusión.</p> <p>Asimismo, compartió el proceso de transformación de la marca, mostrando cómo ha integrado estos valores en su estructura interna y en su comunicación, reflejando una alineación auténtica con las nuevas generaciones.</p> <p>La sesión concluyó con un espacio de conversación abierta, donde los asistentes reflexionaron sobre las implicancias e importancias de estas tendencias.</p> |

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Fecha próxima reunión | 02 de octubre 2024 |
|-----------------------|--------------------|



Secretaria Ejecutiva

Fecha de aprobación