

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: SOSTENIBILIDAD			
Tema convocatoria: Reunión Mensual Ordinaria			
Fecha	10 de octubre de 2024	Hora Inicio	09:30
Lugar	Oficinas Copec	Hora Fin	11:00
Expositor	Camila Valenzuela, Copec. José Muñoz, Copec. Jessica Mahan, MDSF. Alejandra Ferrari, CECC.	Contacto	<a href="mailto:cvalenzuela@copec.cl">*cvalenzuela@copec.cl</a> <a href="mailto:jmunoz@copec.cl">*jmunoz@copec.cl</a> <a href="mailto:jmahan@desarrollosocial.gob.cl">*jmahan@desarrollosocial.gob.cl</a> <a href="mailto:alejandra.ferrari@empresascreativas.cl">*alejandra.ferrari@empresascreativas.cl</a>

Nombre	Empresa	Asistencia
Verónica Torres	CCS	SI
Natascha Avaria	CCS	SI
Dana Wagner	CCS	SI
Javiera Zamorano	CCS	SI
María de los Ángeles Oshea	CCS	SI
Camila Valenzuela	Copec	SI
José Muñoz	Copec	SI
Alejandra Ferrari	CECC	SI
Javiera Córdova	CECC	SI
Jessica Mahan	MDSF	SI
Carla Labrín	AFP Capital	SI
Giannina Cerón	AFP Capital	SI

Bernardita Varas Suarez	Aramark	SI
Ximena Lewis	Banco Chile	SI
Carolina Flores	Casa Ideas	SI
Francisca Arias	Chilexpress	SI
Alberto Prado García	CIC	SI
Cyntia Soto	ClaroVTR	SI
María Elba Chahuán	Consejera CCS	SI
Cecilia Castillo Rojas	Coopeuch	SI
Eva López	Coopeuch	SI
Constanza Gillmore	Copec	SI
María José Subercaseaux	Copec	SI
María Ignacia Vargas	Copec	SI
Abner de la Guarda	Epson	SI
Malena Marcalle	Falabella Retail	SI
María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI
María José Ochagavía	Komatsu	SI
José Binimelis	Koslan	SI
Nicole Cuevas	Mohicano Jeans	SI
Facundo Ordoñez	Natura	SI
Fiorella Montoya	Nutrisco	SI
Bárbara Morales	PC Factory	SI

Francisco Contreras	Rentaclima	SI
Catalina Bustos	Santander	SI
María Ignacia Pantoja	Tricot	SI
Lorena Bruzzone	Tricot	SI
Valeria Proboste	Unilever	SI
Fernanda Valdivieso	Walmart	SI
Lía Zelesnak	WOM	SI

#### AGENDA DE LA SESIÓN

- **Bienvenida.** María José Ochagavía, Komatsu, y Verónica Torres, CCS.
- **Copec: Transformación Sostenible y Estrategia de Biodiversidad.** Camila Valenzuela y José Muñoz, Copec.
- **Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad.** Verónica Torres, Gerente Sostenibilidad CCS.
- **Red de Empresas Chile Cuida.** Jessica Mahan, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
- **Presentación Premio CREA.** Alejandra Ferrari y Javiera Córdova, Cámara de Empresas Creativas.

#### TEMAS ABORDADOS

##### Copec: Transformación Sostenible y Estrategia de Biodiversidad

Para comenzar la sesión, el equipo de Copec da la bienvenida a los integrantes del comité en sus dependencias junto a la presidenta de la mesa de trabajo, María José Ochagavía, y la gerente de sostenibilidad CCS, Verónica Torres.

Luego, Camila Valenzuela, gerente de Sostenibilidad en Copec, comparte los avances de la compañía en su proceso de Transformación Sostenible y Estrategia de Biodiversidad, junto a José Muñoz, jefe de Medio Ambiente.

Camila inicia comentando que la visión de Copec es la de *ser un referente en las energías de hoy y mañana, en conveniencia y movilidad, gracias a su pasión por el servicio, la innovación y sostenibilidad*. Bajo esta mirada, se desprenden cuatro **ejes estratégicos**:

- Mejorar la propuesta de valor y rentabilidad del negocio.
- Servicio y operación de excelencia.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes en nuevos negocios de energía, movilidad, conveniencia y digitales.</li> <li>• Generar valor al país y sus comunidades.</li> </ul> <p>Continuando, se muestra el modelo de negocio de Copec, donde se busca trabajar en nuevos pilares, como nuevas energías, movilidad y conveniencia, en sintonía con el objetivo de que <i>al 2050 la mayor parte del EBITDA provenga de la comercialización de energías renovables y otros negocios, distintos de la distribución de combustibles fósiles.</i></p> <p>Para terminar, se mencionan otros objetivos destacados dentro de su <b>Ruta de la Declaración de Cambio Climático:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A 2030 el 100% de la compañía será carbono neutral en emisiones directas e indirectas.</li> <li>• A 2034 tendrán 39 ecosistemas protegidos.</li> </ul>
<p><b>Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad</b></p>	<p>Siguiendo con la sesión, Veronica Torres, gerente de sostenibilidad CCS, da la bienvenida a un nuevo miembro al comité, WOM, empresa con la cual este espacio suma un total de 80 integrantes.</p> <p>Para continuar, se presentan los avances en las temáticas que componen la agenda del 2024:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Enlaces Comerciales:</b> Se muestran los resultados del evento Enlaces Comerciales 2024, realizado el 12 de septiembre. Instancia que reunió a grandes empresas con potenciales proveedores y donde se contó con un espacio para exponer a 16 pymes con soluciones en sostenibilidad.</li> <li>2. <b>Economía Circular para Textiles:</b> Se invita a las empresas a comentar el contenido del Anteproyecto de Estrategia de Economía Circular para Textiles al 2040, el cual se encuentra disponible para Consulta Ciudadana hasta el 23 de octubre. Para esto, la CCS realizará un conversatorio en conjunto con el Ministerio del Medio Ambiente el día 21 de octubre a las 9:00 hrs. <a href="#">Inscríbete aquí.</a></li> <li>3. <b>Pitch Day CCS:</b> El jueves 24 de octubre se realizará la tercera versión del Pitch Day, bajo la temática “Simplificando la Sostenibilidad Empresarial”, donde diferentes startups presentarán innovadoras soluciones para facilitar el cumplimiento de las regulaciones en materia de sostenibilidad. <a href="#">Inscríbete aquí.</a></li> <li>4. <b>Cadena de Suministro Sostenible:</b> CCS organiza seminario bajo el marco de su proyecto “Hub Cadena de Suministro Sostenible para Pymes” en Festival Ladera Sur el día viernes 15 de noviembre. Se invita a las empresas a participar como compradores en la Rueda de Negocios que se llevará a cabo. <a href="#">Inscríbete aquí.</a></li> </ol>

	<p>5. <b>Reporte de Sostenibilidad:</b> CCS se encuentra desarrollando su segundo Reporte de Sostenibilidad, basado en el estándar de la NCG 461 de la CMF, para lo cual se pide a los integrantes completar una <a href="#">breve encuesta</a> confidencial hasta el miércoles 16 de octubre.</p> <p>6. <b>RIGS 2024:</b> El Comité de Sustentabilidad de la Cámara Chileno Británica de Comercio (BRITCHAM) organiza el XV Reconocimiento en Innovación y Gestión en Sustentabilidad, que destaca a empresas que impulsan la sostenibilidad a través de proyectos innovadores en gestión hídrica, energía, economía circular, gestión del carbono y gestión social. <a href="#">Postula aquí.</a></p>
<p><b>Red de Empresas Chile Cuida</b></p>	<p>Para continuar con la sesión, Jessica Mahan, jefa de la División Cooperación Público-Privada de la Subsecretaría de Evaluación Social, Ministerio de Desarrollo Social y Familia, presenta la Red de Empresas Chile Cuida.</p> <p>Jessica comienza entregando algunas cifras del contexto nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el 2050, casi un tercio de la población del país será <b>mayor de 60 años</b> (INE,2022).</li> <li>• El 9,8% de la población adulta del país (1,5 millones de personas), se encuentra en <b>situación de dependencia</b> (ENDIDE,2022).</li> <li>• <b>Las mujeres dedican el doble de tiempo</b> a trabajos de cuidados no remunerados (5,89 horas diarias versus 2,74 horas, en el caso de los hombres; ENUT,2015).</li> </ul> <p>Dicho lo anterior, se presenta la iniciativa <b>Chile Cuida, Sistema Nacional de Apoyos y Cuidados</b>, el cual busca ser un cuarto pilar de la Protección Social, al nivel de importancia de los sistemas de salud, educación y pensiones.</p> <p>Respecto del rol de las empresas para traccionar esta iniciativa, Jessica destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luego de incorporarse, las empresas entregan beneficios a personas cuidadoras y/o que reciben cuidados.</li> <li>• Las empresas impulsan iniciativas que reconocen y visibilizan el cuidado.</li> <li>• El Ministerio de Desarrollo Social y Familia otorga el reconocimiento Chile Cuida a la empresa.</li> </ul> <p>También, menciona que la manera de operar de la Red es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa solicita el <b>sello Chile Cuida</b> al Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF).</li> <li>2. MDSF entrega el sello Chile Cuida a la empresa.</li> </ol>

	<p>3. La empresa entrega <b>beneficios materiales y/o atención preferente</b> a las personas cuidadoras.</p> <p>4. Personas con <b>Credencial de Cuidadoras</b> hacen uso del beneficio(s) ofrecido por la empresa.</p> <p>Para terminar, se deja a disposición de los integrantes el <a href="#">enlace</a> para solicitar el sello de reconocimiento Chile Cuida en línea.</p>
<p><b>Presentación Premio CREA</b></p>	<p>Para ir cerrando la sesión, Alejandra Ferrari, directora ejecutiva de la Cámara de Empresas Creativas de Chile, junto con Javiera Córdova, gerente de Desarrollo y Programas, presentan el Premio CREA.</p> <p>Para comenzar, mencionan que el propósito de la organización es el de <i>construir y garantizar un ecosistema de empresas creativas sostenibles y relevantes para la sociedad, las personas y el mercado moderno, con un indiscutido impacto positivo para la actividad económica del país.</i></p> <p>Bajo este contexto, presentan el Premio CREA, el cual busca identificar, premiar, celebrar y difundir la creatividad de excelencia, reconociendo las ideas que por su originalidad y potencia impulsan a las empresas a desarrollar nuevas soluciones de negocio y generan valor para las marcas, contribuyendo al progreso y al bienestar social.</p> <p>Los actores a los que se dirige esta iniciativa son todos los sectores involucrados en el ecosistema de la comunicación comercial y la creación de soluciones creativas para negocios, empresas y marcas, en cualquiera de sus formas.</p> <p>Respecto de las <b>categorías</b> para postular al premio, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sostenibilidad</li> <li>● Comercio Creativo</li> <li>● Social e Influencers</li> <li>● Creatividad Basada en Datos</li> <li>● Innovación</li> <li>● Medios</li> <li>● Creatividad Efectiva</li> <li>● Transformación Creativa del Negocio</li> <li>● Estrategia Creativa</li> <li>● Direct</li> <li>● Industry Craft</li> <li>● Música</li> <li>● Deporte</li> <li>● Gaming</li> <li>● Entretenimiento</li> <li>● Salud y Bienestar</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PR</li> <li>• B2B Creativo</li> <li>• Film Craft</li> <li>• Digital Craft</li> <li>• Diseño</li> <li>• Experiencia de Marca y Activaciones</li> <li>• Audio y Radio</li> <li>• Outdoor</li> <li>• Film y Video</li> <li>• Print y Publicaciones</li> </ul> <p>Para concluir, las expositoras comentan que la fecha de postulación es hasta el 30 de octubre de 2024 y la premiación se realizará el 10 de diciembre del mismo año.</p>
--	---

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Economía Circular para Textiles	CCS realizará un conversatorio junto al MMA para comentar el contenido del Anteproyecto de la Estrategia de Economía Circular para Textiles el día 21 de octubre a las 9:00 hrs.
Cadena de Suministro Sostenible	CCS realizará un seminario por su proyecto “Hub Cadena de Suministro Sostenible para Pymes” durante la tercera versión del Festival Ladera Sur, el día 15 de noviembre entre las 11:00 y 16.30 hrs.
Pitch Day CCS	Sostenibilidad CCS participará del tercer Pitch Day CCS, el jueves 24 de octubre, bajo la temática “Simplificando la Sostenibilidad Empresarial”.

Verónica Torres Puentes  
SECRETARIA

10 de octubre de 2024  
FECHA DE APROBACIÓN