

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: Tendencias del e-commerce e impacto del Cyber Monday			
Fecha	02/10/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	George Lever Gerente de Estudios CCS	Contacto	-

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carolina Guerrero	Farmacia Ahumada	✓
Claudia Batarce	Flama Chile	✓
Claudia Del Río	Fundación Petra	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Daniel Batista	AIESEC Chile	✓
Enrique Del Solar	PedidosYa	✓
Francisco Curtis	MHM Servicios	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Germán Ausensi	Claro VTR	✓
Gustavo Rosenthal	PedidosYa	✓

Ignacio Roa	APC Capital Humano	✓
José Pablo Cáceres	Lipigas	✓
Josefa Justiniano	Enviame	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
Marcos Ayala	OneinfoConsulting	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
María Paz Berrios	Fumetas Store	✓
Montserrat Gómez	Resolución en Línea	✓
Nicolás Fleaux	Sura	✓
Rosa María Iensen	Femsa	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Valentina Pérez	Marsella Spa	✓
George Lever	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓

Daniela Cisternas	CCS	✓
-------------------	-----	---

Comité invitado	-
-----------------	---

PROGRAMA DE LA SESIÓN
- Tendencias del e-commerce e impacto del Cyber Monday <u>Expone:</u> George Lever, Gerente de Estudios CCS.

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Tendencias del e-commerce e impacto del Cyber Monday	Durante la sesión, George compartió un análisis detallado del comercio electrónico en Chile, con un enfoque en los efectos del Cyber Monday 2024. En su presentación, destacó cómo este evento ha sido un motor clave en el crecimiento de las ventas online. A través de datos obtenidos del Banco Central y Transbank, mostró la evolución del comercio minorista, tanto online como offline, desde 2018 hasta 2024, revelando un incremento sostenido de las ventas durante los días de Cyber. Uno de los aspectos que destacó, fue la transparencia en los precios y descuentos durante el Cyber Monday. Subrayó la importancia de que los consumidores puedan verificar la autenticidad de las ofertas, y recomendó el uso de herramientas como "Casta" para evaluar la veracidad de los descuentos. Además, advirtió sobre las empresas que participan sin estar adscritas oficialmente al evento, sugiriendo que los consumidores verifiquen siempre en el sitio oficial, cyber.cl, las marcas autorizadas. Por otro lado, Monserrat Gómez, representante de la plataforma de Resolución en Línea CCS, destacó que 91 empresas adscritas al Cyber Monday usan este sistema para gestionar y resolver reclamos, lo que brinda mayor confianza y seguridad al consumidor durante el proceso de compra. Finalmente, George resaltó el impacto positivo que eventos como el Cyber Monday tienen en la economía chilena. Además de incentivar el comercio electrónico, estos eventos han marcado puntos clave de crecimiento para el sector, consolidando el e-commerce como una parte fundamental del panorama comercial en Chile.

Fecha próxima reunión	6 de noviembre 2024
-----------------------	---------------------

Luciana Luppi
Secretaría Ejecutiva

04/10/2024
Fecha de aprobación