

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: <b>Protección de datos personales: Lo que los equipos de marketing deben saber para implementar la nueva ley</b>			
Fecha	06/11/2024	Hora Inicio	10:00 AM
MODALIDAD	ZOOM	Hora Fin	11:00 AM
Expositor(es)	<b>Juan Pablo González</b> Líder de Data & Privacy en Assertiva Director Diplomado Derecho y Tecnología UDD	Contacto	-

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Carlos Gutiérrez	Cibergestión	✓
Carolina Guerrero	Farmacias Ahumada	✓
Claudia Rigo Righi	Mastercard	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Eliana Calderón	AIESEC Chile	✓
Francisca Vásquez	Teatro Municipal	✓
Francisco Villegas	Coding Chickens	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Germán Ausensi	Claro VTR	✓

Gustavo Rosenthal	PedidosYa	✓
Hugo Henri	Aramark	✓
Ignacio Roa	APC Capital Humano	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Juan Carlos Bacarreza	Iplacex	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Marcos Ayala	OneinfoConsulting	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
María Teresa Salamanca	Corona	✓
Michelle Helguero	GL Events	✓
Rodrigo Cubillos	Soprole	✓
Rosa María Iensen	Femsa	✓
Sergio Costabal	Skechers Chile	✓
Valentina Pérez	Marsella Spa	✓
Luciana Luppi	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Gilda Saavedra	CCS	✓

Carolina Neira	CCS	✓
Cristina Vio	CCS	✓
Katherine Vidal	CCS	✓
Katherine Zambrano	CCS	✓
Francisca Bravo	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
Macarena Cifuentes	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

Comité invitado	-
-----------------	---

#### PROGRAMA DE LA SESIÓN

- Bienvenida nuevos integrantes
- Protección de datos personales: Lo que los equipos de marketing deben saber para implementar la nueva ley  
Expone:  
 Juan Pablo González  
 Líder de Data & Privacy Privacy Assertiva  
 Director Diplomado Derecho y Tecnología ODD

#### TEMAS TRATADOS

ASUNTO	
Protección de datos personales en las áreas de marketing	La sesión comenzó dando la bienvenida a los nuevos integrantes, para que, posteriormente Juan Pablo, presentara un análisis sobre la nueva normativa de protección de datos en Chile, enfatizando la necesidad de transparencia en la recopilación de información y el consentimiento del usuario. Se discutieron los desafíos que esta normativa representa para las organizaciones, así como la importancia de redactar las regulaciones en un lenguaje accesible. Dentro de los puntos clave sobre la normativa, Juan Pablo destacó lo siguiente:

	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Casos internacionales y sanciones:</b> Ejemplos de infracciones, como la falta de información adecuada sobre el uso de datos y retención excesiva de información, con multas que llegan hasta 225 millones de euros.</li><li>- <b>Consentimiento en marketing:</b> La importancia de obtener consentimiento explícito y conforme a la normativa. Las prácticas como casillas premarcadas no son válidas.</li><li>- <b>Dark Patterns:</b> Mencionó prácticas engañosas en marketing, como temporizadores falsos o costos ocultos, que manipulan la decisión de los usuarios.</li><li>- <b>Principios de transparencia e información:</b> El proyecto de ley chileno exige que los responsables de datos proporcionen información clara y accesible sobre su tratamiento.</li><li>- <b>Cookies:</b> Resaltó que el consentimiento para su uso debe ser libre y explícito.</li><li>- <b>Estrategias de cumplimiento:</b> Subrayó la necesidad de que los proyectos de marketing cuenten con un consentimiento válido o fundamenten el uso de datos en otras bases legales.</li></ul>
--	--

Fecha próxima reunión	10 de diciembre del 2024
-----------------------	--------------------------

Luciana Luppi

Secretaria Ejecutiva

11/11/2024

Fecha de aprobación