

**Proyecciones Económicas y Sectoriales 2025:  
“Estrategias para acelerar el  
crecimiento en Chile”...**

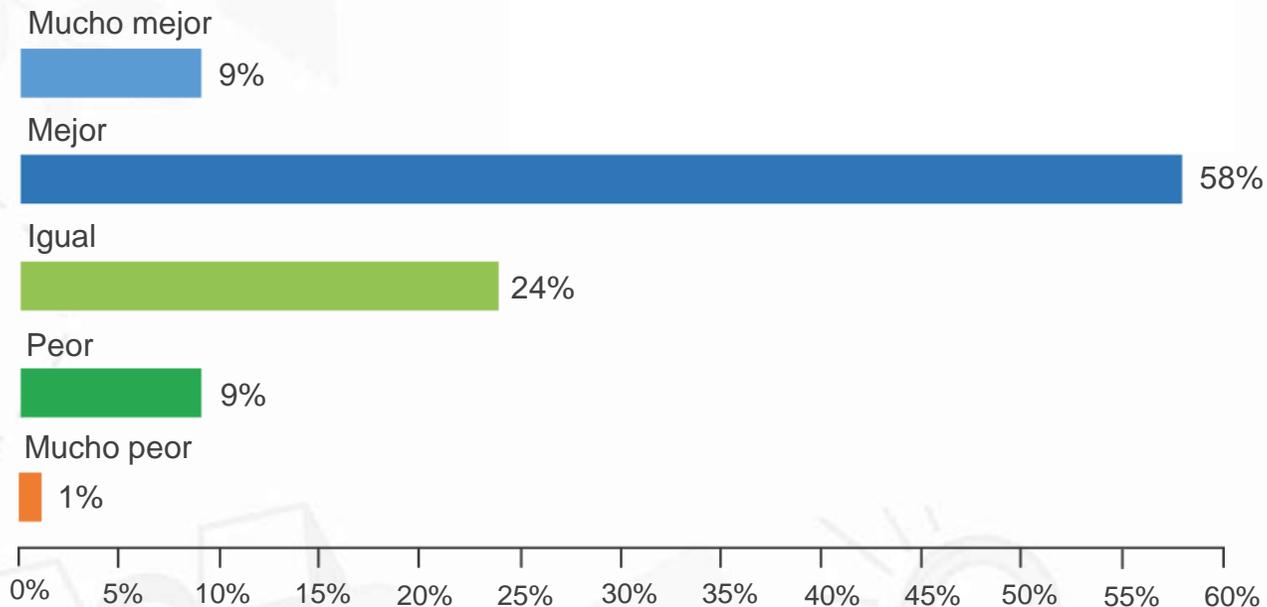
**“Sector Turismo y su rol en el  
crecimiento económico de Chile”**

*Lorena Arriagada, Secretaria General de ACHET*



# CIERRE 2024 - CONTEXTO INTERNACIONAL

## PERSPECTIVAS PARA 2024



<https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

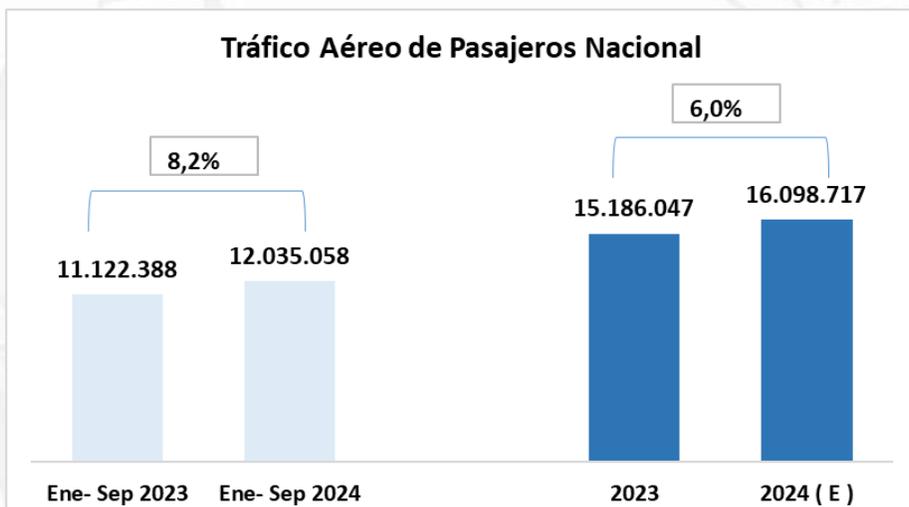
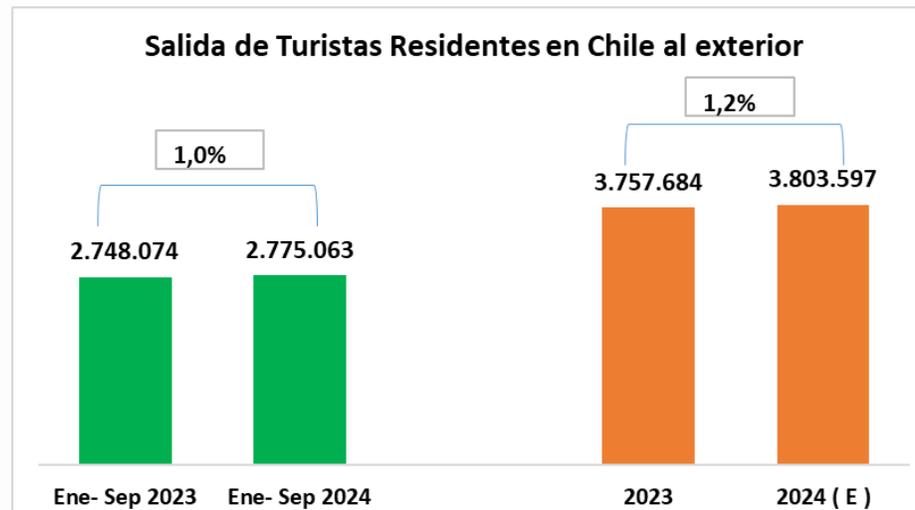
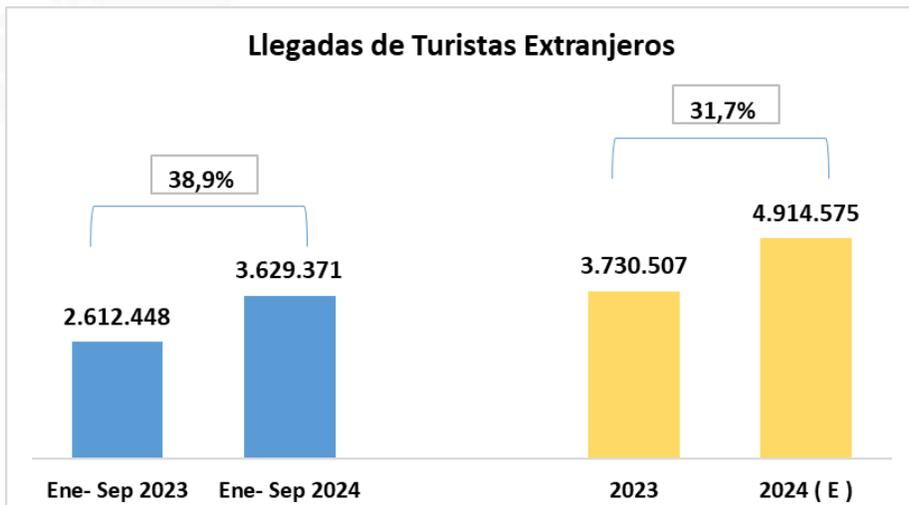
La recuperación actual está teniendo lugar a pesar de diversos retos económicos y geopolíticos, lo que pone de relieve la fuerte demanda de viajes internacionales, así como la efectividad de impulsar las conexiones aéreas y de relajar las restricciones de visado.

Los expertos señalaron que la inflación en los viajes y el turismo, a saber, el aumento de los precios del transporte y el alojamiento es el principal reto al que se enfrenta actualmente el sector turístico, así como la situación económica mundial, la escasez de personal y los fenómenos meteorológicos extremos.

**Fuente: Barómetro OMT**



# CIFRAS DEL TURISMO EN CHILE, AL CIERRE DEL 2024



Fuente: Subsecretaría de Turismo JAC

## ALOJAMIENTO

- Crecimiento en pernoctaciones en establecimiento de alojamientos.

**Ene-Sep 2024/23**  
**4,1%**

- Tasa de ocupación 2024 **50,7%** vs. 50% 2023

## GASTRONOMÍA

- Índice de Ventas en Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

**Ene- Sep 2024/23**  
**8,5%**

## CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- Índice de Ventas de Servicios Act. de agencias de viajes, operadores turísticos, otros

• **Ene- Sep 2024/23**  
**6,5%**

## TRANSPORTE AÉREO

- Transporte de pasajeros (nacional e internacional).

• Ene - Sep 2024  
20 MM de pax.

- **Ene - Sep 2024/23**  
**8,2% crec. Nacional**  
**23,5% crec. Int.**

**Total 14,2%**

## OTRAS ACTIVIDADES

- Servicio profesional - Guías.
- Artesanías.
- Actividades deporte aventura, nieve, etc.
- Traslados.
- Artes, entretenimiento y recreación.

# IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN CHILE – PRINCIPALES CIFRAS 2023 / 2024



Empleo ACT Prom.2024  
638 mil pp.  
4,5% de crec.

Empleo ACT Prom.2024  
48,6% participación  
de mujeres

6,8% de participación ACT  
en Ocupados Total  
(prom. 2024)

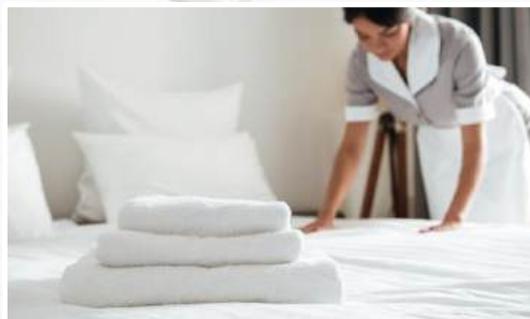
PIB  
Aporte Directo 3,3%  
Indirecto se estima en 6,5%

Llegada de Turistas  
Extranjeros  
2023= 3,7 mill / pers.  
2024 a ago= 3,4 mill / pers.



Divisas 2023  
MM US\$ 2.770  
(con transporte)

2023  
Exportación de servicios.  
3° en el Ranking  
(MMUS\$ 2.400)



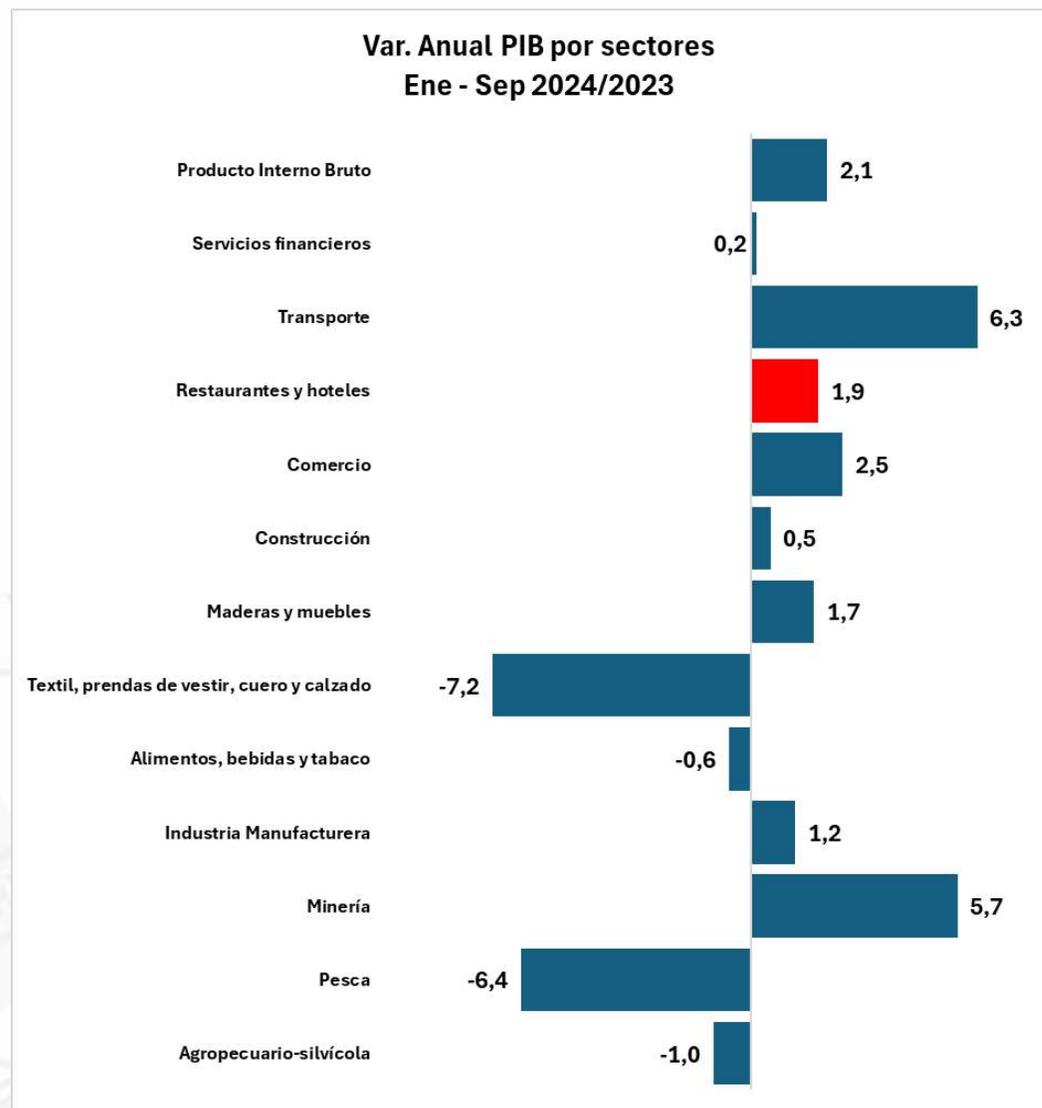
2023  
1.137.000 empresas  
(aéreo, alojamiento,  
gastronomía, ttoo, agencias)

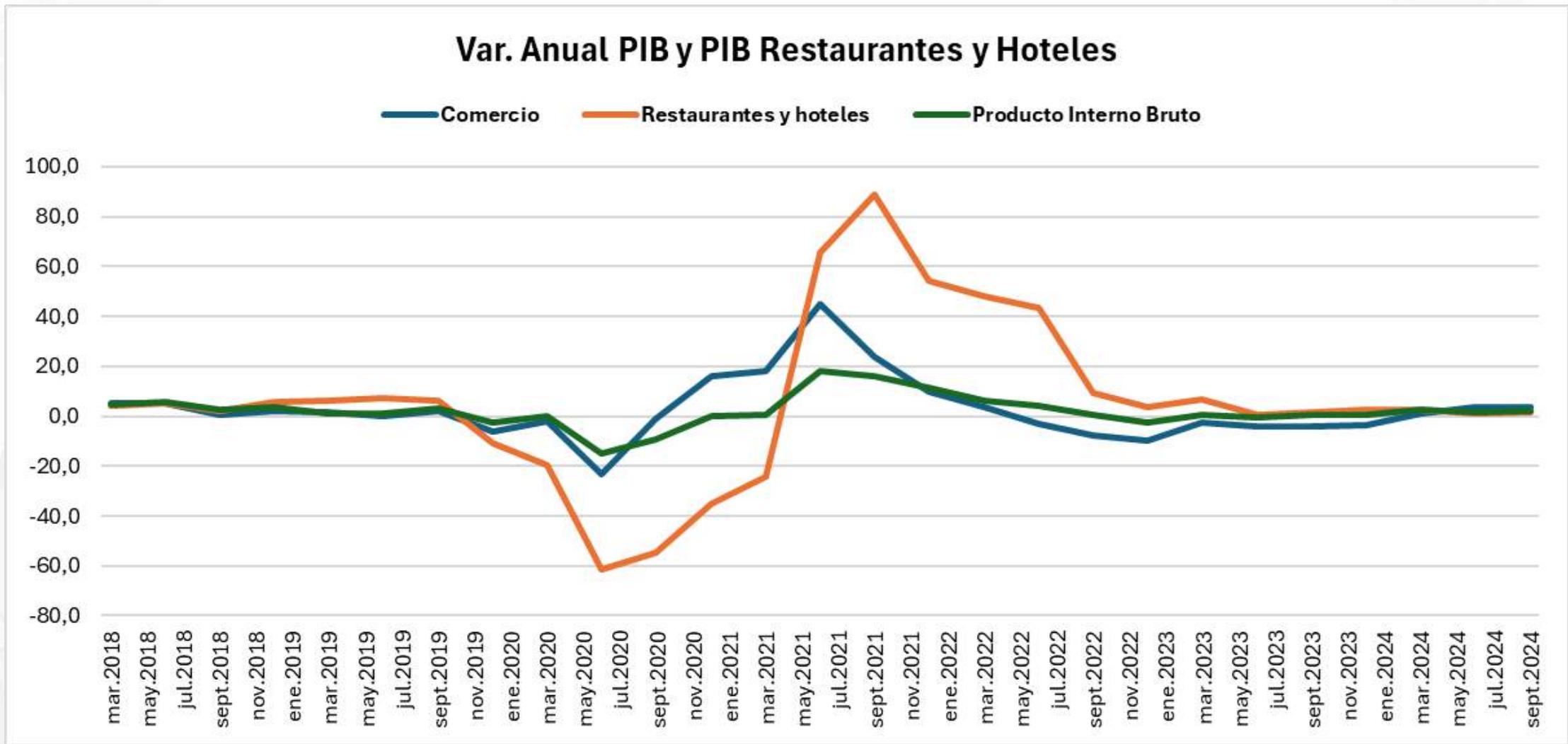
2023  
Gasto interno  
Turístico  
MMUS\$ 10.200



**PIB**

**El Pib de Hoteles y Restaurantes en el tercer trimestre creció un 1,8% y el acumulado a septiembre del 2024 es de un 1,9%**





Fuente: Banco Central

## 2024

<b>PIB Total</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,4%</b>
<b>PIB Hoteles y Restaurantes</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>

## 2025

<b>PIB Total</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,5%</b>
<b>PIB Hoteles y Restaurantes</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,5%</b>



## Factores y Desafíos

# FACTORES IMPORTANTES PARA CHILE (ESTÁ PASANDO)



Saturación de destinos internacionales. Cambios Geopolíticos.



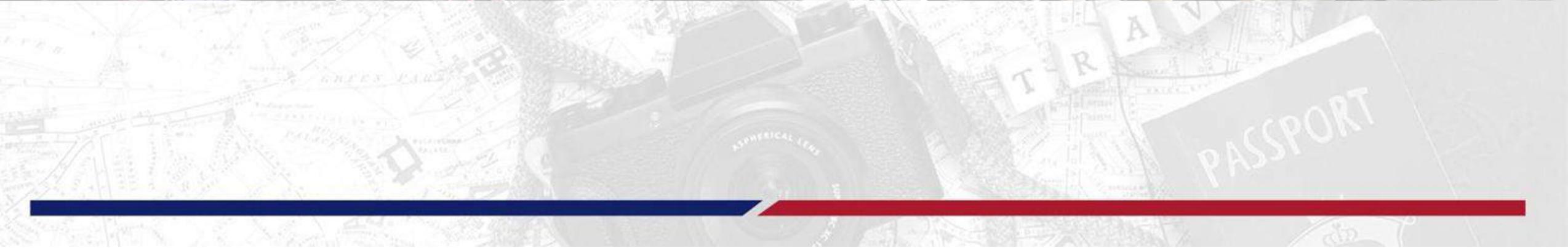
Innovación Digital y tecnologías, acercando el servicio y la experiencia al viajero



Nueva forma de hacer Turismo.  
Turismo de nicho:  
Astroturismo,  
Enoturismo, Turismo de Nieve

# DESAFÍOS TRANSVERSALES QUE IMPACTAN EN EL TURISMO

- ✓ Plan nacional de Seguridad Pública
- ✓ Estrategia para combatir la informalidad
- ✓ Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales
- ✓ Estabilidad Política tributaria



# DESAFÍOS Y MEDIDAS QUE EL PRIVADO DEBE ASUMIR PARA IMPACTAR EN EL TURISMO

- ✓ **Aprobar proyecto de Ley para la Reactivación del Turismo**
- ✓ **Mantener Visa Waiver.**
- ✓ **Aumentar conectividad internacional**
- ✓ **Combatir la informalidad en los sectores, estableciendo mecanismos de competencia leal.**
- ✓ **Eficiencia en la implementación de políticas y normativas públicas.**



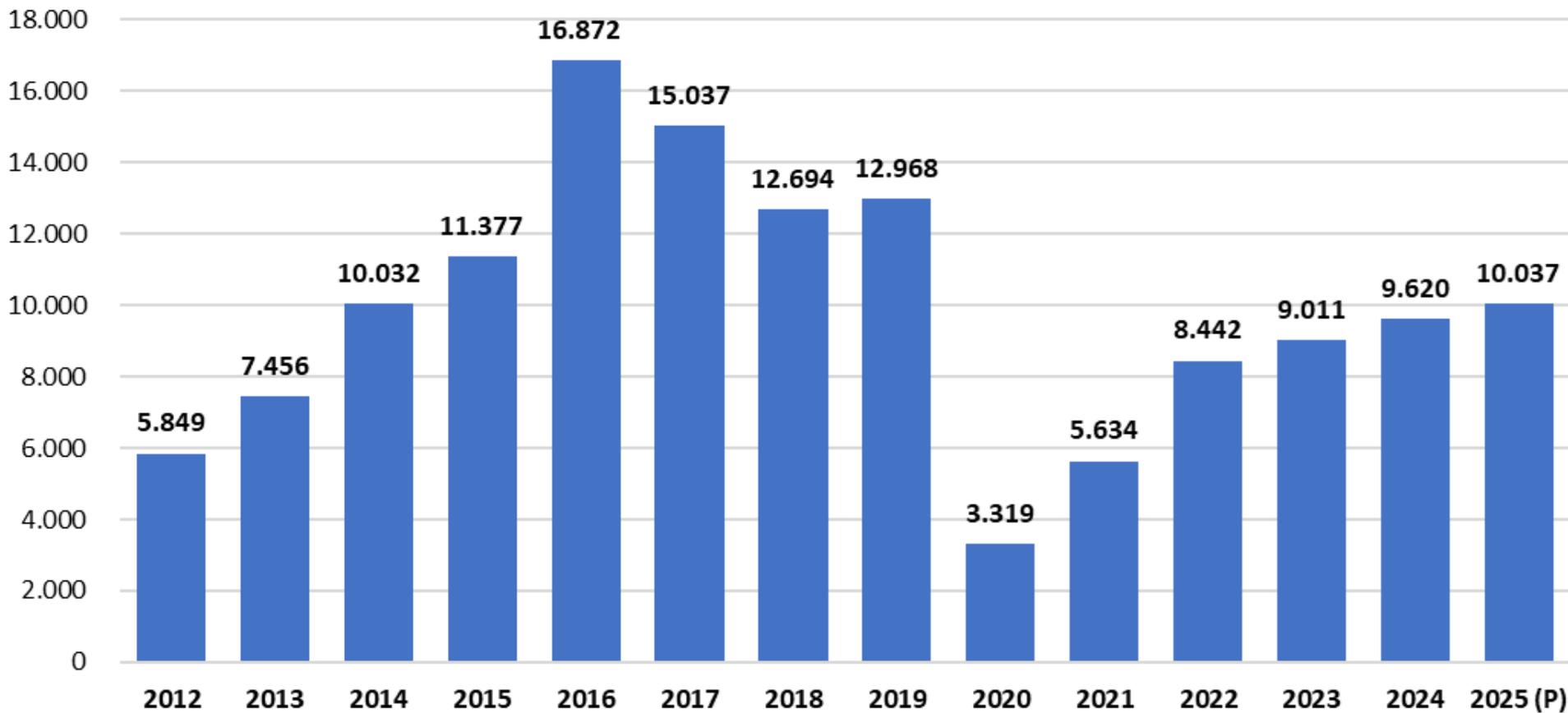


ITB 2023 - Chile



## Promoción un pilar relevante en los resultados

### Presupuesto Promoción Internacional



Importante Proyecto de Ley “Reactivación del Turismo y el Fomento a la Industria Audiovisual”

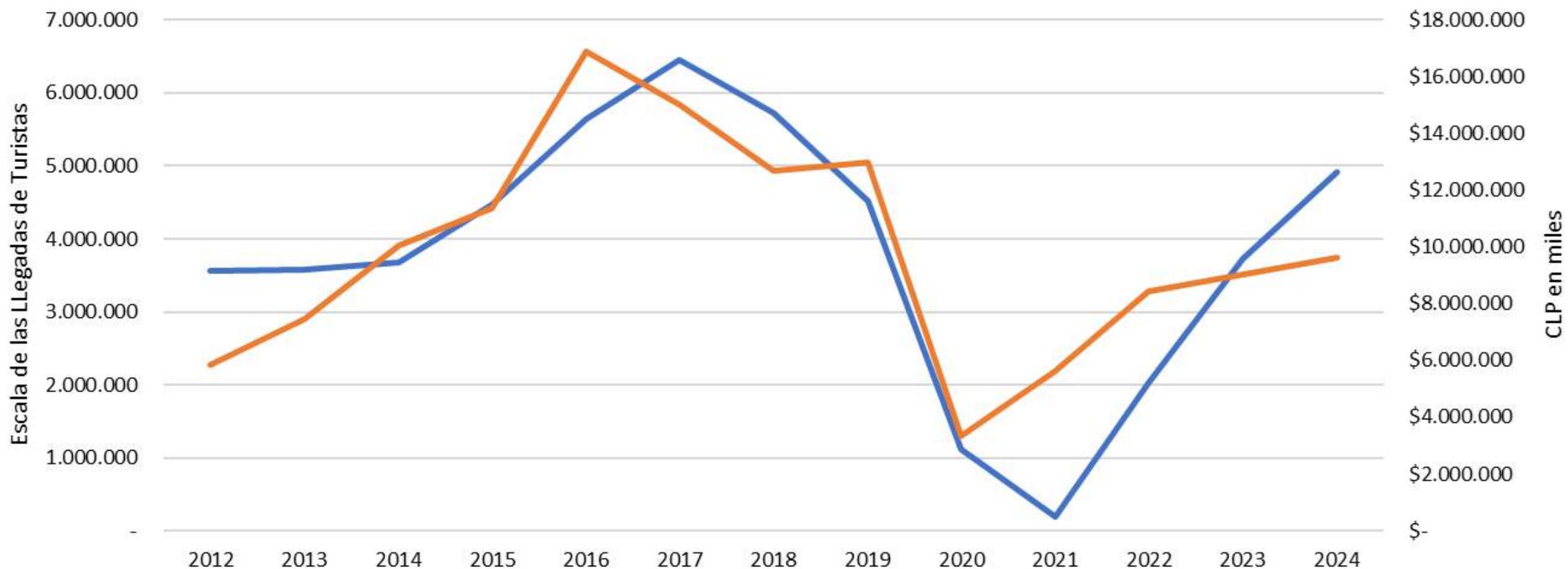
Bol. 16.817-05

(P), presupuestado



## Impacto Promoción vs Llegada de Turistas

Llegada de Turistas Extranjeros      Presupuesto Promoción Internacional





# GRACIAS



achet\_chile



achet



achet.cl