

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: SOSTENIBILIDAD			
Tema convocatoria: Reunión Mensual Ordinaria			
Fecha	11 de diciembre de 2024	Hora Inicio	09:00
Lugar	CCS	Hora Fin	10:30
Expositor	Roberto Sapag, Voxkom. Jorge Ledesma, Thinking Heads Gabriel Acuña, Deloitte Alejandra Bernal, Deloitte	Contacto	*roberto.sapag@voxkom.cl *jld@thinkingheads.com *gacunac@deloitte.com *abernall@deloitte.com

Nombre	Empresa	Asistencia
Carlos Soubllette	CCS	SI
Verónica Torres	CCS	SI
Natascha Avaria	CCS	SI
Dana Wagner	CCS	SI
Javiera Zamorano	CCS	SI
Ivonne Yáñez	CCS	SI
María Ignacia Diaz	CCS	SI
Roberto Sapag	Voxkom	SI
Sofía Giannini	Voxkom	SI
Gabriel Acuña	Deloitte	SI
Alejandra Bernal	Deloitte	SI
Alejandra Toro	Deloitte	SI

Carla Labrín	AFP Capital	SI
Giannina Cerón	AFP Capital	SI
Bernardita Varas Suarez	Aramark	SI
Ximena Lewis	Banco Chile	SI
Carolina Flores	Casa Ideas	SI
Raúl Troncoso	Cencosud	SI
Alberto Prado García	CIC	SI
Iván Navarrete	CIC	SI
Francisco Lobos	Copec	SI
María José Subercaseaux	Copec	SI
María Paz Merino	Deloitte	SI
Stefanie Pope	Entel	SI
Abner de la Guarda	Epson	SI
Jose Pedro Arana	Farmacias Ahumada	SI
Rafael Saenz-Diez Slater	INSTITUTO PROFESIONAL AIEP	SI
Juliana Correal	Mallplaza	SI
Bárbara Morales	PC Factory	SI
María José Fuentealba B.	Salcobrand	SI
Ignacio Aldama	San Camilo	SI
Jonathan Reyes	San Camilo	SI
Ana Luisa Bahamondes	Scotiabank	SI

Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI
Maximiliano Echeverría	Telefónica	SI
Valeria Proboste	Unilever	SI
Alejandra Duranti	Virutex Ilko	SI
Fernanda Valdivieso	Walmart	SI
Lía Zelesnak	WOM	SI

AGENDA DE LA SESIÓN

- **Bienvenida.** Verónica Torres, CCS, y Giannina Cerón, AFP Capital
- **Presentación Reputación Sectorial 2024.** Roberto Sapag, Voxkom, y Jorge Ledesma, Thinking Heads.
- **El Valor Empresarial de la Sostenibilidad.** Gabriel Acuña y Alejandra Bernal, Deloitte.
- **Insights Sesión Planificación Estratégica.** Giannina Cerón, AFP Capital.
- **Anuncios y Avances Comité Sostenibilidad.** Verónica Torres, CCS.

TEMAS ABORDADOS

Presentación Reputación Sectorial 2024

Para iniciar la sesión, la gerente de sostenibilidad CCS, Verónica Torres, y la vicepresidenta del comité, Giannina Cerón, dan la bienvenida a los integrantes en oficinas CCS.

Luego, Roberto Sapag de Voxkom, junto a su socio Jorge Ledesma de Thinking Heads, presentan el estudio de **“Reputación Sectorial 2024”**, el cual entrega un mapa de los sectores empresariales con mayor reputación en Chile durante el año.

A modo de contexto, se muestra que ha habido una sostenida pérdida de confianza en los líderes gubernamentales y empresariales, donde, además, el 50% de los ciudadanos siente desconfianza hacia las instituciones y organismos de relevancia nacional.

Así, se presenta el análisis de la reputación de **12 sectores estratégicos en Chile**, donde los sectores estudiados fueron:

1. Aerolíneas
2. Automotor y maquinaria pesada

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Alimentos y bebidas 4. Banca 5. Construcción 6. Energía 7. AFP 8. Forestal 9. Minería 10. Retail 11. Salmonicultura y acuicultura 12. Telecomunicaciones <p>Utilizando un modelo de medición de diferenciación positiva, vemos que la principal preocupación de los y las chilenas es la a delincuencia y seguridad pública.</p> <p>Respecto del Ranking Reputacional 2024, el sector Aerolíneas se posiciona con la mejor reputación del estudio, mientras que AFP cae al final de la lista.</p> <p>Para ir cerrando la presentación, Sapag deja algunas reflexiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reputación incrementa el impacto en el negocio: los chilenos están dispuestos a apoyar más a aquellos sectores mejor percibidos. • Las dimensiones ESG influyen en cerca de un 60% de la reputación de cada sector. • La Oferta está en la base de la pirámide, por lo que es clave gestionar la percepción de los servicios y productos. • Se exige a los CEO's ser cada vez más vocales, porque eso repercute en la reputación de las organizaciones: deben trabajar su conocimiento y credibilidad sino su impacto se diluye.
<p>El Valor Empresarial de la Sostenibilidad</p>	<p>Para continuar, Gabriel Acuña y Alejandra Bernal de Deloitte presentan el estudio “El Valor Empresarial de la Sostenibilidad”, el cual busca responder los siguientes planteamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Las empresas obtienen valor económico de la sostenibilidad? • ¿Han definido objetivos de sostenibilidad e invierten dinero para cumplirlos? • ¿Está integrada la sostenibilidad en las estrategias de las empresas? • ¿Miden el retorno de lo que invierten en sostenibilidad? <p>Para comenzar con la presentación de los resultados del estudio, se habla sobre la Percepción y Estrategia, destacando:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 86% de las empresas han adoptado objetivos de sostenibilidad (ej.: DEI, reducción de carbono). • 92% ha obtenido beneficios económicos directos asociados a los factores de sostenibilidad (ej.: mejora de la reputación). <p>Para continuar, mencionan que la gran mayoría de las empresas invierte en sostenibilidad y sus inversiones reflejan esta transición:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 71% de las empresas tienen un rango definido de inversiones en sostenibilidad. • 54% de las empresas consideró la relevancia estratégica dentro del negocio para priorizar la inversión • 50% de las empresas ha invertido en tecnologías sostenibles. <p>Para terminar, se comenta que la información obtenida revela una diferencia importante de visión entre los CSOs y los CEOs, donde destacan los siguientes desafíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los CSO se enfocan en la gestión de relaciones con la comunidad local, la eficiencia energética y gestión de recursos naturales. • Los CEO valoran en menor medida estos temas, tienden a centrarse mucho más en el cumplimiento normativo. • Interesantemente, la segunda dimensión más valorada por los CEOs son las oportunidades de crecimiento sostenible.
<p>Insights Sesión Planificación Estratégica y Avances Comité Sostenibilidad</p>	<p>Para comenzar con esta sección, Giannina Cerón, vicepresidenta de la mesa de trabajo, presenta las principales conclusiones de la Sesión de Planificación Estratégica realizada en agosto.</p> <p>Durante la sesión, se trabajó mediante la metodología Starfish Retrospective, donde los participantes reflexionaron sobre las iniciativas que les gustaría hacer más, menos, comenzar a hacer, dejar de hacer y seguir haciendo para los próximos dos años.</p> <p style="text-align: center;">Foco 2025 – 2026</p> <p><u>Empezar a hacer</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidencia en política pública ASG. • Aporte ASG a Comunicaciones CCS. • Gestión del cambio. • Vinculación: otros comités, Sector Público, proyectos, etc. <p><u>Seguir haciendo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Legitimidad CCS. • Compartir Experiencias ASG en entorno regulado. • Acceso a tendencias y expertos.

- **Proyectos Concretos** (TRAEE, APL, AI Invest, etc).
- Espacio de **crecimiento para gerentes ASG**.

Hacer menos

- Presentación de estrategias **corporativas muy genéricas**.
- Invitados **sin foco** del comité.
- Evitar **estándares no reconocidos**.

Para terminar con la sesión, se presentan los avances en las temáticas que componen la agenda del 2024:

1. **Cadena de Suministro Sostenible:** Se muestran los resultados del seminario realizado en el Festival Ladera Sur el día viernes 15 de noviembre, bajo el marco del proyecto “Hub Cadena de Suministro Sostenible para Pymes”.
2. **#CONEXIÓN Verde +:** CCS participa del evento #CONEXIÓN Verde + realizado en Belém do Pará, Brasil, entre el 03 y 05 de diciembre por dos de sus proyectos del programa AI-Invest Verde: “Eco-aceleradora: Innovación en Modelos de Negocio Circulares para Packaging de eCommerce” y “Hub Cadena de Suministro Sostenible para Pymes”.
3. **Almuerzo Medios de Comunicación:** Se invita a los miembros del comité a participar de un almuerzo y networking con medios de comunicación enfocados en sostenibilidad el jueves 19 de diciembre en sede CCS. [Inscríbete aquí.](#)
4. **Packaging de e-Commerce:** Se anuncia el webinar “Financiando la Sostenibilidad Empresarial”, el cual se realizará el miércoles 8 de enero de 2025 con el objetivo de entregar información a las pequeñas y medianas empresas sobre acceso a financiamiento y co-financiamiento disponible en el mercado.
5. **Código de Ética:** Se encuentra publicada la séptima actualización del Código Chileno de Ética Publicitaria, con el objetivo de promover un entorno responsable y ético en las comunicaciones comerciales. [Revísalo aquí.](#)
6. **Estación LAV:** Fundación Chile Verde y Metro de Santiago organizan la iniciativa “Estación LAV: dirección Sostenibilidad” este 18 de marzo 2025, con el objetivo de generar una mayor vinculación con la ciudadanía y distintas comunidades en torno a los ODS.

COMPROMISOS ASUMIDOS	
ASUNTO	ACUERDO
Almuerzo Medios de Comunicación	CCS realizará un almuerzo con medios de comunicación con foco en temáticas ASG el jueves 19 de diciembre de 2024.
Packaging de eCommerce	Se realizará un webinar sobre financiamiento para pymes el miércoles 8 de enero de 2025 en el marco del programa AI-Invest Verde.

Verónica Torres Puentes
SECRETARIA

11 de diciembre de 2024
FECHA DE APROBACIÓN