

# MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE MARKETING			
Tema Convocatoria: <b>Rol de la IA en el Marketing, Resumen 2024 y desafíos 2025</b>			
Fecha	10/12/2024	Hora Inicio	09:00 AM
MODALIDAD	Presencial	Hora Fin	10:30 AM
Expositor(es)	-	Contacto	-

## ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Barbara Maureira	Agropecuaria Copeval	✓
Carolina Guerrero	Farmacias Ahumada	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Cristóbal Larrain	PC Factory	✓
Francisco Curtis	MHM Servicios Spa	✓
Francisco Villegas	Coding Chickens	✓
German Ausensi	Claro VTR	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Jacob Kríman	Vidrios Dellorto S.A.	✓

Juan Carlos Bacarreza	Iplacex	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Manuel Rodríguez	Mons	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
Marcos Ayala	OneinfoConsulting	✓
María José Ampuero	Salcobrand	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
María Teresa Salamanca	Corona	✓
Montserrat Gómez	Resolbit	✓
Mauricio Martínez	Vidrios Dellorto	✓
Isidora Anfossi	Vidrios Dellorto	✓
Marian Beceira	Vidrios Dellorto	✓
Soledad Cassini	Coopeuch	✓
Luciana Luppi	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Ana Ferry	CCS	✓
Francisca Bravo	CCS	✓

Yennifer Aqueveque	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de trabajo 2024 y resumen sesiones: Propósito y pilares</li> <li>- El rol de la IA en el Marketing</li> </ul> <p><u>Expone:</u> Gabriela Paredes Gerente Advertising, marketing &amp; e-commerce Deloitte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing awards: Integrantes destacados</li> </ul>

TEMAS TRATADOS	
ASUNTO	
Plan de trabajo 2024, resumen sesiones y rol de la IA en el marketing	<p>El comité cerró su ciclo anual con un encuentro presencial en las oficinas de Deloitte, centrado en la innovación y el impacto transformador de la inteligencia artificial (IA) en el marketing.</p> <p>La presidenta del comité abrió la sesión repasando la evolución del marketing, destacando la influencia de la IA en la personalización y la eficiencia. Según datos presentados, los profesionales del marketing en Chile valoran especialmente la IA por su capacidad de aumentar la productividad (79%), personalizar contenidos (70%) y reducir costos (42%). Las empresas que han adoptado estas tecnologías ya registran un 14% más de ingresos, superando ampliamente a aquellas sin estrategias basadas en IA.</p> <p>Martín Cabrera, socio de AI &amp; Data en Deloitte, profundizó en aplicaciones prácticas de la IA en marketing, subrayando tendencias como la hiperpersonalización y las experiencias multimodales.</p> <p>Por otro lado, la actividad continuó con un foro abierto en el que los participantes reflexionaron sobre el trabajo realizado, identificaron avances clave y discutieron propuestas para el próximo año, finalizando con la entrega del comité awards, que reconoció a destacados miembros del comité por su aporte al sector.</p>

Fecha próxima reunión	Marzo 2025
-----------------------	------------

Luciana Luppi  
Secretaría Ejecutiva

23/12/2024  
Fecha de aprobación