

CIRCULARIDAD DEL PACKAGING EN EL MERCADO ONLINE

AVEP - Cristina Monge Frontiñan 25/06/2024



En este webinar exploraremos las características del mercado online, sus principales tendencias y cambios normativos, así como distintas alternativas de packaging disponibles, en un contexto de creciente interés por parte de los consumidores por reducir el impacto ambiental en sus compras.

Organizado por CCS con Cámara de Comercio de Valencia, en el marco del Programa AL INVEST Verde.



EXPONE

CRISTINA MONGE
SECRETARIA GENERAL AVEP

EXPONE

ELIANA MORENO
CEO UNIBAG



MODERA

VERÓNICA TORRES
GERENTE DE SOSTENIBILIDAD CCS



Amazon abre su súper online Fresh a todos los clientes en cinco ciudades

MIRIAM PRIETO 9 ABR. 2024 - 09:54



La facturación del negocio logístico vinculado al ecommerce creció un 8,1% en 2023

09/04/2024 en Industria auxiliar



Mercadona invierte 13,2 millones de euros en su negocio online

El líder en distribución abre su segunda colmena en Madrid, concretamente en la localidad de Boadilla del Monte, e introduce nuevos productos en el surtido.

Mercados - 01/09/2023

COMPARTE



Agenda

- Tipos de Envases y Embalajes en el mercado online
- Características del mercado online
- Marco legal
- Tendencias asociadas a la distribución online y su implicación en el envase: DPP y Greenwashing

Tipos de Envases y Embalajes en el mercado online

- **Cajas de cartón:** Son versátiles y proporcionan buena protección. Ideales para productos de varios tamaños y formas. Son fáciles de apilar, reciclar y personalizar.
- **Bolsas de plástico:** Utilizadas para productos ligeros y medianamente frágiles. Son económicas y resistentes a la humedad.
- **Sacos de malla:** Perfectos para productos frescos como frutas y verduras, ya que permiten la ventilación. Son resistentes y pueden ser reutilizables (Big bags)
- **Envases isotérmicos:** Mantienen la temperatura de productos sensibles como alimentos perecederos o medicamentos. Pueden estar hechos de poliestireno expandido (EPS) o materiales similares como PP alveolar.
- **Embalajes acolchados:** Ofrecen protección adicional para productos frágiles o electrónicos.

Cada tipo de envase y embalaje tiene sus propias ventajas y desventajas, y la elección adecuada depende del producto, su fragilidad, y las condiciones de transporte.

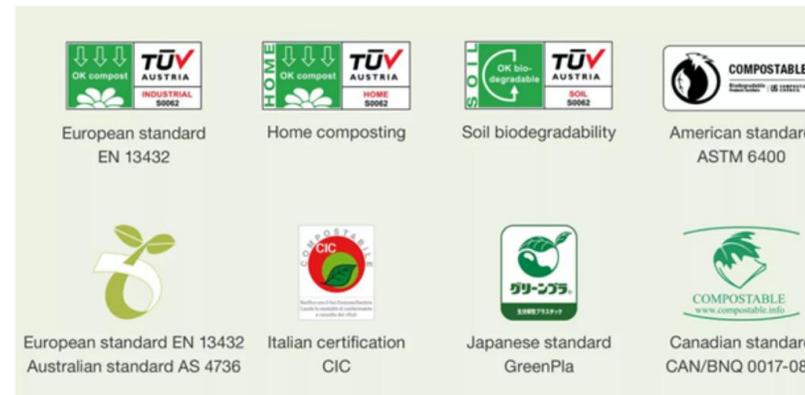


Tipos de Envases y Embalajes en el mercado online

CUIDADO CON OPCIONES QUE SE PRESENTAN COMO INNOVADORAS como los Embalajes Biodegradables/Compostables !!!!Condiciones de compostabilidad/biodegradabilidad!!!!

LOS ENVASES COMPOSTABLES O BIODEGRADABLES, DEBEN SER GESTIONADOS EN LA FRACCIÓN ADECUADA DE RESIDUOS, **NO** CON LA FRACCIÓN DE ENVASE LIGERO/PLÁSTICO SINO CON LA FRACCIÓN ORGÁNICA/BIORESIDUO. SE DEBE DISTINGUIR ENTRE COMPOSTABLE A NIVEL INDUSTRIAL O DOMÉSTICO (HOME COMPOST)

SÓLO DE ESA MANERA SE GESTIONA ADECUADAMENTE PARA SU COMPOSTABILIDAD/DEGRADABILIDAD YA QUE, LEJOS DE LO QUE SE PIENSA, DICHAS CONDICIONES NO SON LAS MEDIOAMBIENTALES, SINO LAS DE TEMPERATURA Y HUMEDAD ADECUADAS



Características del mercado online

El mercado online presenta desafíos logísticos únicos que deben ser considerados al elegir envases y embalajes. Algunas de las características clave incluyen:

- **Velocidad de preparación de pedidos:** Los consumidores esperan envíos rápidos. Los embalajes deben ser fáciles y rápidos de empaquetar, transportar y entregar.
- **Protección y seguridad del paquete:** Durante el transporte, los paquetes pueden ser sometidos a golpes y caídas. Los envases deben ofrecer una protección adecuada que minimice el deterioro del producto para evitar experiencias insatisfactorias del cliente y devoluciones por el alto coste reputacional y económico que se derivan.
- **Logística inversa optimizada:** La facilidad para gestionar devoluciones es crucial. Los embalajes deben permitir que los productos puedan ser reembalados y enviados de vuelta sin daños de manera cómoda y sencilla para el usuario. Esta cuestión puede resultar en una de las principales limitaciones en la decisión de compra.

La eficiencia en estos aspectos no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también reduce costes y minimiza el impacto ambiental.



Características del mercado online: velocidad y protección

Velocidad

- **Demanda de Inmediatez:** Los consumidores online esperan recibir sus pedidos de manera rápida y eficiente. La competencia entre los e-commerce es feroz, y la capacidad de cumplir con pedidos en plazos cortos puede ser un diferenciador clave.
- **Automatización y Eficiencia:** Muchas empresas están invirtiendo en sistemas automatizados de preparación de pedidos para reducir tiempos. Estos sistemas requieren envases y embalajes que sean fáciles y rápidos de ensamblar, permitiendo así una mayor eficiencia en el proceso.
- **Ejemplos Prácticos:** Amazon, por ejemplo, utiliza algoritmos avanzados y robótica para optimizar la preparación y el envío de productos, lo cual exige envases estandarizados y fáciles de manejar.

Protección

Desafíos del Transporte: Los productos vendidos online a menudo pasan por múltiples etapas de manipulación y transporte antes de llegar al consumidor final. Esto incluye el traslado desde el almacén al centro de distribución, y finalmente, al domicilio del cliente.

Resistencia a Golpes y Vibraciones: Los envases deben proteger los productos contra golpes, caídas y vibraciones. Materiales como cartón corrugado, plásticos de alta resistencia y embalajes acolchados son comunes para asegurar que los productos lleguen en perfectas condiciones.

Seguridad Contra Manipulaciones: Además de la protección física, los envases deben ofrecer seguridad contra manipulaciones. Esto incluye sellos de seguridad y cierres que indiquen si un paquete ha sido abierto, lo que es crucial para productos de alto valor o sensibles.

Casos de Estudio: Empresas como DHL y FedEx han desarrollado estándares específicos para el embalaje de productos electrónicos y frágiles, asegurando que los envases cumplan con criterios estrictos de protección

Características del mercado online: logística, experiencia y normativa

Logística inversa

- **Gestión de Devoluciones:** La logística inversa, o el proceso de gestionar las devoluciones de productos, es una parte integral del comercio online. Los envases deben facilitar este proceso, permitiendo que los productos puedan ser reembalados y enviados de vuelta sin sufrir daños adicionales.
- **Sostenibilidad y Costos:** Optimizar la logística inversa no solo mejora la experiencia del cliente sino que también reduce costes y minimiza el impacto ambiental. Envases reutilizables y reciclables pueden jugar un papel crucial aquí.
- **Tendencias Actuales:** El aumento de las devoluciones en el comercio electrónico ha llevado a muchas empresas a desarrollar soluciones tales como ampliar la red de puntos de entrega y devolución.

Experiencia del Cliente

- **Percepción y Satisfacción:** Los envases también juegan un papel en la percepción del cliente sobre la marca. Un embalaje bien diseñado puede mejorar la satisfacción del cliente y fomentar la lealtad a la marca. La personalización del embalaje, incluyendo el branding y la inclusión de mensajes personalizados, puede enriquecer la experiencia del cliente.
- **Unboxing Experience:** El fenómeno del "unboxing" ha ganado popularidad, especialmente en plataformas de redes sociales. Los consumidores disfrutan compartiendo sus experiencias de desempaquetado, lo que puede servir como una herramienta de marketing poderosa para las empresas.

Adaptación a Normativas

- **Cumplimiento Legal:** Las empresas deben asegurarse de que sus envases y embalajes cumplan con las normativas legales vigentes. En España, la Ley 7/2022 y el Real Decreto 1055/2022 establecen requisitos específicos sobre la composición, reciclabilidad y reutilización de los envases. Esto incluye el uso de materiales reciclados y la reducción de plásticos no reciclables.
- **Certificaciones y Estándares:** Además de cumplir con las normativas locales, las empresas deben considerar estándares internacionales como las normas UNE-EN, que garantizan que los envases sean seguros y sostenibles a nivel global.

Marco Legal

LEY 7/2022, de 8 de abril DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS (LRSC)

RD 1055/2022, de 27 de diciembre DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES

REGLAMENTO EUROPEO DE ENVASES (PPWR)

Normas UNE: Los envases y embalajes en España deben cumplir con varias normas UNE para asegurar su reciclabilidad y minimización de impacto ambiental. Entre estas normas se incluyen:

- UNE-EN 13428:2005 sobre prevención por reducción en origen.
- UNE-EN 13429:2005 sobre reutilización de envases.
- UNE-EN 13430:2005 sobre reciclabilidad.
- UNE-EN 13431:2005 sobre valorización energética.
- UNE-EN 13432:2001 sobre compostabilidad.
- UNE-EN 15343 Contenido en material reciclado.

Marco Legal

EU

España

| | Plazo | Borrador reglamento | RD 1055/2022 |
|----------------------|-------|--|---|
| Reducción de envases | 2025 | | 13% en 2025 respecto a 2010 |
| | 2030 | 5% en 2030 (per cápita, respecto a 2018) | 15% en 2030 respecto a 2010 |
| | 2035 | 10% en 2035 (per cápita, respecto a 2018) | |
| | 2040 | 15% en 2040 (per cápita, respecto a 2018) | |
| Reutilización | 2030 | Envases de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (exc. vino, espirituosas, leche y derivados): 10% Envases terciarios (palés, cajas plástico y bidones): 40% Cajas de agrupación (exc. cartón): 10% | Envases domésticos de bebidas: 10% reutilizables Otros envases domésticos: 5% Envases comerciales e industriales: 20% |
| | 2035 | | Otros envases domésticos: 10% Envases comerciales e industriales: 30% |
| | 2040 | Envases de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (exc. vino, espirituosas, leche y derivados): 40% Envases terciarios (palés, cajas plástico y bidones): 70% Cajas de agrupación (exc. cartón): 25% | |
| Reciclabilidad | 2030 | Todos los envases reciclables según diseño calidades A, B o C (>70%) | Todos los envases reciclables |
| | 2035 | Todos los envases reciclables a escala | |
| | 2038 | Todos los envases reciclables a escala calidades A o B | |
| Contenido reciclado | 2025 | | Envases de PET con 25% reciclado Envases de plástico (distinto a PET) con 20% reciclado |
| | 2030 | Envases PET aptos para contacto (exc. botellas): 30% PCR Envases distintos a PET aptos para contacto (exc. botellas): 10% PCR Botellas de plástico para bebidas monouso: 30% PCR Otros envases de plástico: 35% PCR | Envases de plástico con 30% reciclado |
| | 2040 | Envases PET aptos para contacto (exc. botellas): 50% PCR Envases distintos a PET aptos para contacto (exc. botellas): 25% PCR Botellas de plástico para bebidas monouso: 65% PCR Otros envases de plástico: 65% PCR | |

Marco Legal: objetivos

RECICLABILIDAD: En el 2030 todos los envases deben ser efectivamente reciclables

PREVENCIÓN

COMPOSTABILIDAD

REUTILIZACIÓN

**CONTENIDO EN MATERIAL
RECICLADO**

RECICLAJE



Especialmente relevante
en el canal online

Marco legal: Reciclabilidad

- Diseño que facilita el reciclado: Diseño de los envases y sus componentes que garantiza su reciclabilidad en base a los procesos de recogida, clasificación y reciclado comprobados en un entorno operativo. Webinar ECODISEÑO
- Residuo de envase reciclado a gran escala: El envase puede ser recogido, clasificado y reciclado por sistemas consolidados que garantizan a escala de la UE una cantidad anual de reciclado $\geq 30\%$ para madera y $\geq 55\%$ para otros materiales.

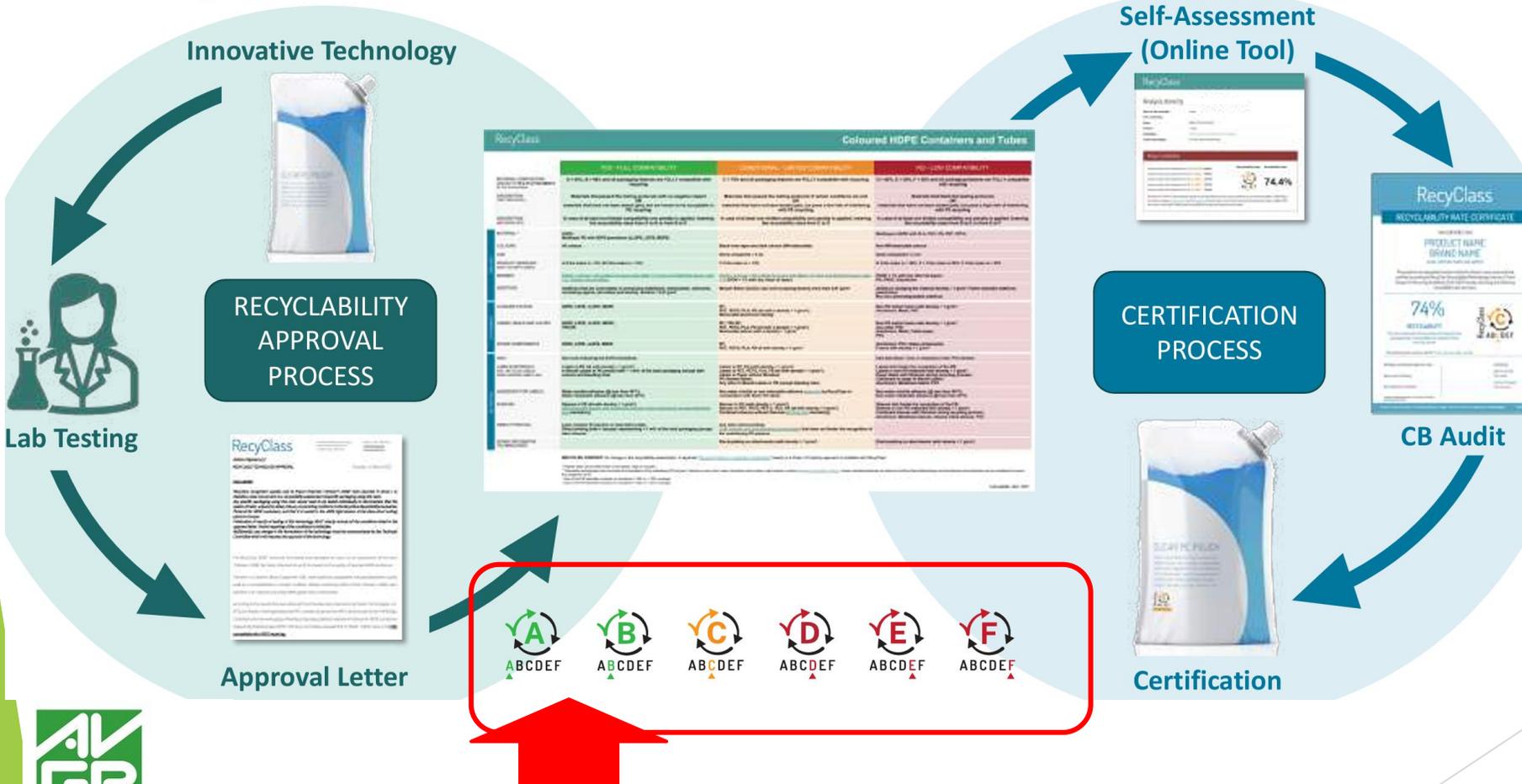
Otros aspectos:

- Ecomodulación basada en grados de reciclabilidad (A-B-C). Consiste en la aportación al sistema de gestión de residuos de acuerdo al potencial de reciclaje del envase.
- Los envases innovadores podrán comercializarse a partir de 2030 durante un máximo de 5 años desde su primera comercialización



Marco legal: Reciclabilidad

RecyClass | CERTIFICACION DE RECICLABILIDAD



Recyclass es el sistema de certificación más extendido en estos momentos. El sistema atribuye al producto una clasificación semejante al sistema de los electrodomésticos, identificando su grado de reciclabilidad conforme a parámetros analizados como el material con el que está fabricado, flujo separado del material, aditivos, etiquetas, etc...

Marco legal: Prevención/Minimización

En Enero del 2030 se ha marcado como objetivo en EU:

- Reducción al mínimo el peso y volumen de los envases garantizando seguridad y funcionalidad
- Prohibición de embalaje superfluo tal como dobles paredes o dobles fondos
- La reutilización del envase/embalaje será deseable
- En el canal online, así como en cualquier forma de transporte colectivo, debe reducirse al mínimo el espacio vacío (ratio de espacio vacío 50% por unidad empaquetada)
- Criterios de ECODISEÑO serán imprescindibles para conseguir tanto los objetivos de reciclabilidad, circularidad, optimización del consumo energético (huella de carbono - CO2 footprint) así como los de minimización de embalaje.
- La reducción de la huella de carbono de los envases en el comercio online requiere un enfoque integral que abarque desde la selección de materiales, el proceso de producción, el transporte y la logística y el fin de vida de los productos. Al valorar este aspecto será primordial entender y aplicar criterios de ACV (Análisis de Ciclo de Vida) de los productos incluidos sus envases. Será especialmente relevante para el canal online la consideración de su huella de carbono donde el aspecto de la distribución y el transporte pueden generar faltas de competitividad.



Marco legal: Reutilización

CONCEPTO: REUTILIZABLE

- ▶ Ha sido concebido, diseñado y puesto en el mercado con el objetivo de ser reutilizado o rellenado en múltiples ocasiones
- ▶ Ha sido concebido y diseñado para realizar el mayor número posible de viajes o rotaciones en condiciones de uso normalmente previsibles
- ▶ Puede vaciarse o descargarse y ser reacondicionado sin que el embalaje sufra daños que impidan su reutilización y garantizando la seguridad e higiene, así como el etiquetado del envase

CERTIFICADO DE REUTILIZACIÓN



- ▶ [Designed to be Reusable - AIMPLAS](#)

TENDENCIAS

- ▶ Venta de productos rellenables y sus cambios de formatos
- ▶ Tendencia a la utilización de envases/embalajes reutilizables: limitaciones en el canal online
- ▶ Los sistemas refill en el punto de venta representan una competencia a la venta online



Tendencias

- **Envases biodegradables/compostables:** La preocupación por el medio ambiente está impulsando la adopción de materiales biodegradables/compostables como medida medioambiental. **Cuidado con recordar la importancia de entender las condiciones de compostabilidad/biodegradabilidad.**
- **Personalización de envases:** La personalización no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también sirve como una herramienta de marketing efectiva. Envases con diseños atractivos y personalizados pueden fidelizar clientes y aumentar el reconocimiento de la marca.
- **Tecnología en envases:** El uso de tecnologías como etiquetas RFID y códigos QR está en aumento. Estas tecnologías permiten un seguimiento preciso del producto (trazabilidad) y mejoran la gestión de inventarios.
- **DPP – Pasaporte digital de producto** va a ser una herramienta digital asociada a cada producto único; para recopilar datos en toda la cadena de valor de un producto y compartirlos con el objetivo de incrementar el acceso a la información más relevante en materia de: Sostenibilidad, circularidad y cumplimiento legal.
- **Greenwashing:** Europa (Propuesta “Green Claim”) se ha propuesto que NO se utilice el medioambiente de manera poco ética con objetivo comercial de dudosa veracidad. Por ello la legislación contra el greenwashing prohibirá afirmaciones ambientales engañosas, información engañosa sobre el producto o la empresa, distintivos poco claros

DPP - DIGITAL PRODUCT PASSPORT

- El DPP debe de estar asociado a un único producto.
- Acceso a través de un identificador único de producto (accesible a través de un “Data Carrier”)
 - Código de barras, QR, NFC
- El acceso a los datos dependerá de las necesidades (datos públicos vs. otros restringidos)
- Diferente nivel de detalle: Modelo, lote de productos o artículo concreto.
- Dirigido al consumidor, las autoridades y las empresas
- Puede contener información funcional relevante, indicadores o métricas e información técnica del producto

Indicadores y métricas (perfil ambiental)

Huella de carbono, ambiental, de agua...

Eficiencia energética y de materiales

Información funcional relevante



product durability and reliability



product reusability



product upgradability, reparability, maintenance and refurbishment



product remanufacturing and recycling



presence of substances of concern in products



recycled content in products



product energy and resource efficiency



products' expected generation of waste materials



products' carbon and environmental footprints

Información técnica del producto

Descripción del producto/componentes

Composición - % Reciclado

Dimensiones, peso

Sustancias contaminantes, reducción del %reciclabilidad



Tendencias

- **Greenwashing:** Europa (Propuesta “Green Claim”) se ha propuesto que NO se utilice el medioambiente de manera poco ética con objetivo comercial de dudosa veracidad. Por ello la legislación contra el greenwashing prohibirá afirmaciones ambientales engañosas, información engañosa sobre el producto o la empresa, distintivos poco claros

Información falsa/no veraz induce a error características del producto (v.g durabilidad, circularidad, separabilidad o reciclabilidad, etc)

“Envase cien por cien reciclado”

Afirmación ambiental sobre comportamiento futuro sin compromisos claros y verificables que lo soporten

“...100 por cien de los residuos de nuestros productos serán reciclados...”

Se prohíben los distintivos de sostenibilidad no basados en sistemas de certificación o no exigidos por la normativa vigente.

Etiquetado de envases compostable certificado según UNE 13432/2001 sobre envases y embalajes

Certificado EMAS

Afirmaciones medioambientales genéricas sin demostrar un comportamiento medioambiental excelente reconocido relevante para tal afirmación

Respetuoso con el medio ambiente” o “amigo del medioambiente”

“verde” o “ecológico”

“bueno para la naturaleza” o “inocuo para el medio ambiente”

“Respetuoso con el clima” o “eficiente desde el punto de vista energético”

“Biodegradable” o “de origen biológico”

Etiquetado ecológico EN ISO 14024 ex Reglamento UE 66/2010 sobre etiqueta ecologica

Clase A eficiencia energética según Reglamento UE 2017/1369

¡MUCHAS GRACIAS!

cmonge@avep.es