



2º FESTIVAL
LADERA SUR
EL FESTIVAL DE LA NATURALEZA



Programa Al-Invest Verde

ECO-ACELERADORA:

Innovación en Modelos de Negocios
Circulares para Packaging de
Comercio Electrónico

Noviembre 2023





COMERCIO ELECTRÓNICO





COMERCIO ELECTRÓNICO MUNDIAL

En 2023:

US\$ 6,6 BILLONES

→ 9% Tasa de Crecimiento de Ventas

Se estima que la cifra mundial supere los de dólares para **2025**, según las predicciones y estadísticas de eMarketer. **7,5 BILL**

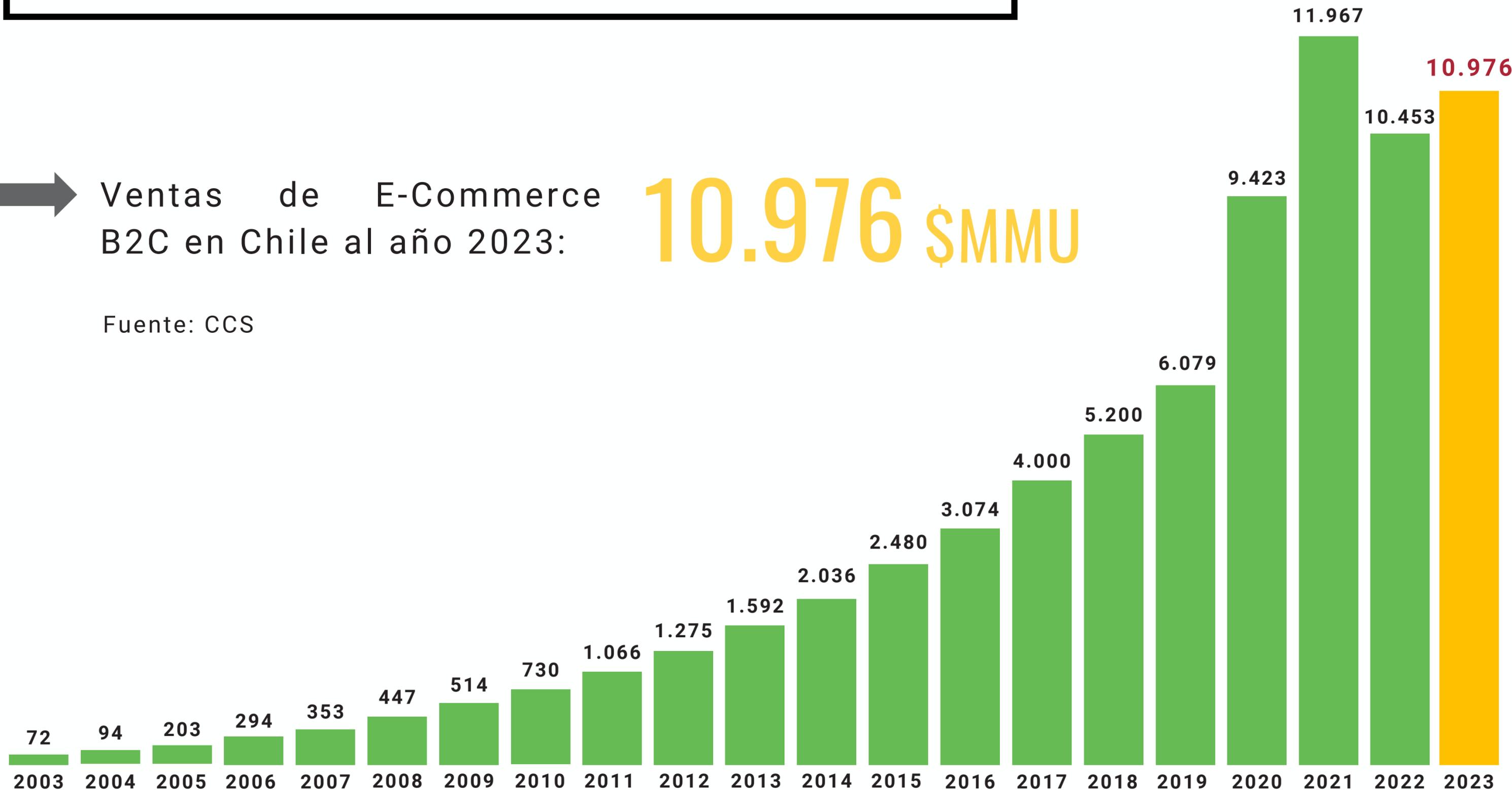
TENDENCIAS INTERNACIONALES ECOMMERCE



Ventas de E-Commerce B2C en Chile al año 2023:

10.976 \$MMU

Fuente: CCS





TENDENCIAS ECOMMERCE

→ El proceso de compra no termina con el pago.

→ Al recibir el pedido en casa, es un buen momento para dar información adicional sobre la marca.

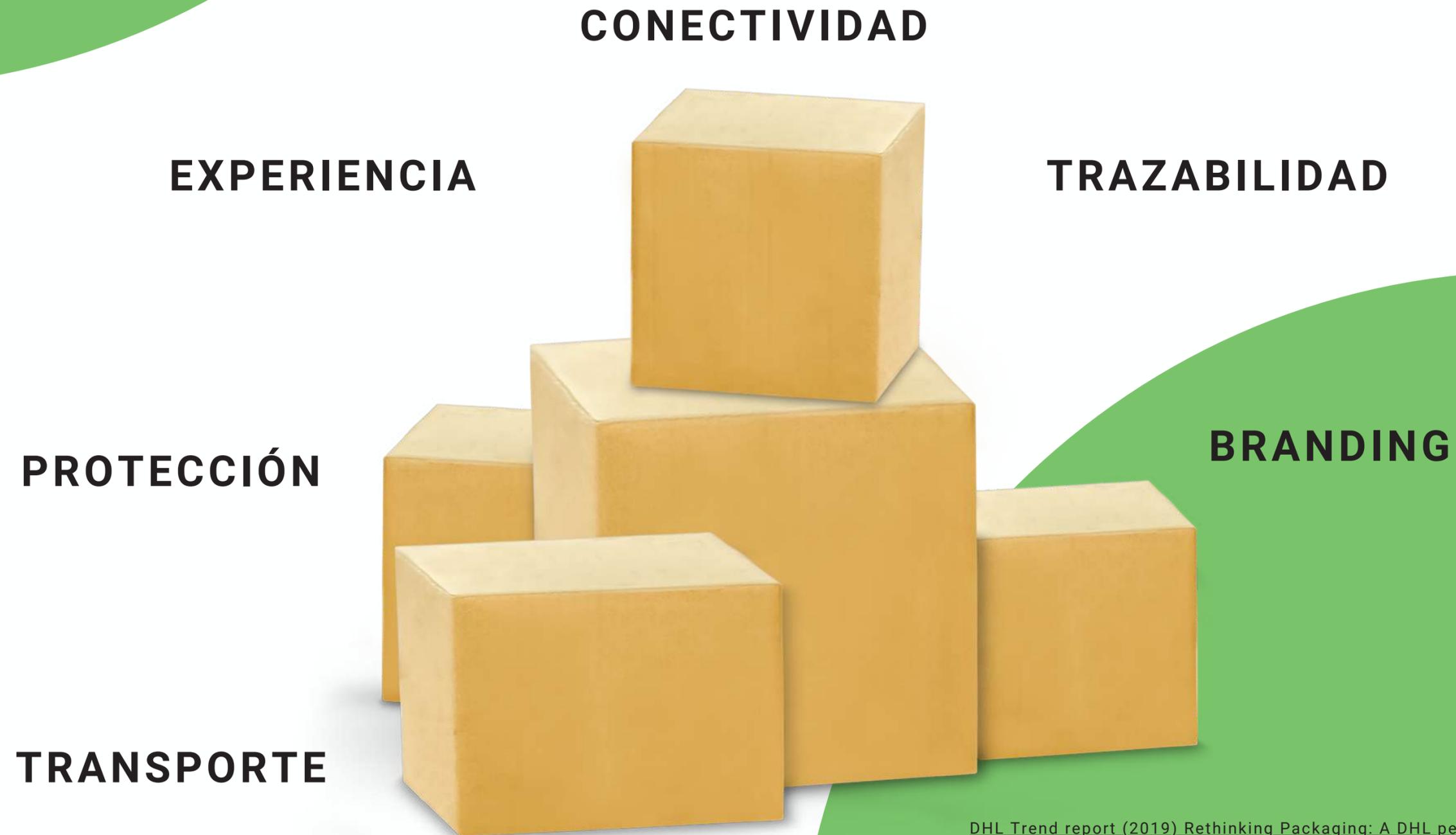
MOMENT OF TRUTH

Primer encuentro con el producto.

WOW MOMENT

Primera experiencia física con el producto (unboxing).

CARACTERÍSTICAS DEL PACKAGING DE ECOMMERCE





PACKAGING DE COMERCIO ELECTRÓNICO

MERCADO GLOBAL DE PACKAGING DE ECOMMERCE



En 2022, las ventas globales de packaging de Ecommerce fueron:

US\$ 63,6 MIL MILLONES

Estimación de la Tasa de Crecimiento Anual a 2025:

17%

Proyecciones de venta:

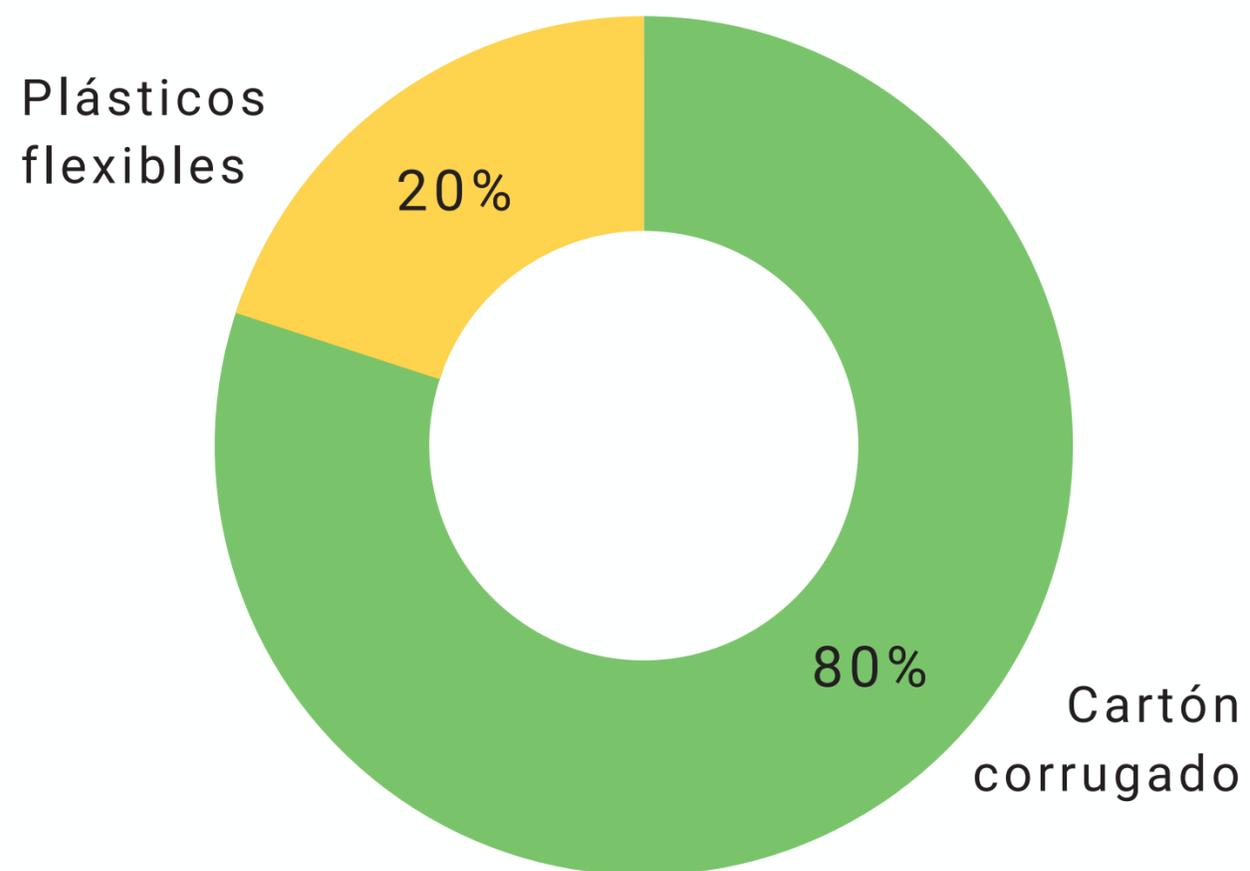
US\$ 101,8 MIL MILLONES



PACKAGING DE ECOMMERCE

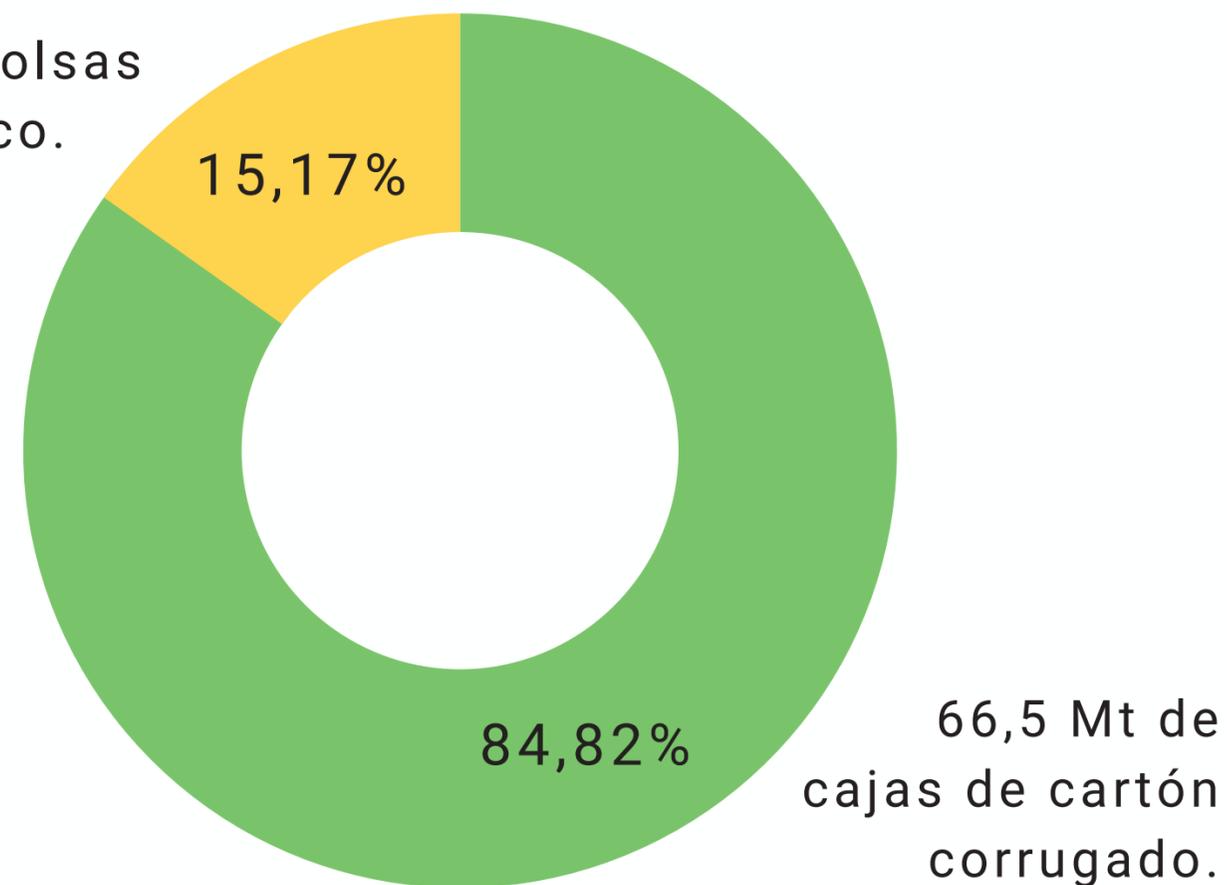


MATERIALES MÁS USADOS A NIVEL MUNDIAL EN 2022:



CONSUMO ESTIMADO A NIVEL NACIONAL EN 2021:

11,9 Mt de bolsas y film plástico.



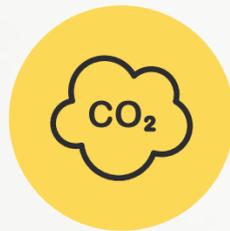
PACKAGING DE ECOMMERCE



IMPACTO AMBIENTAL:



El "oversized packaging" puede ser hasta un 40% de exceso de volumen de embalaje.



Cada tonelada de packaging de cartón de material virgen y no reciclado genera 1,86 toneladas de CO₂ (e).

DESAFÍOS ECODISEÑO:

→ Diseños Optimizados

→ Materiales de fuentes renovables

→ Diseñar para el reciclado

→ Incluir Matateriales Reciclados



AL-INVEST Verde 
 

 **CS**
SOSTENIBILIDAD

TOMANDO EL DESAFÍO





ECO-ACELERADORA

Innovación en Modelos de Negocios Circulares para Packaging de Comercio Electrónico

Consortio Ejecutor:



Objetivo: fomentar y desarrollar modelos de negocios que se enfoquen en **reducir y circularizar** los residuos generados a partir del Packaging de Comercio Electrónico, basados en soluciones innovadoras y sostenibles.



PRINCIPALES DESAFÍOS



Caracterizar la oferta y demanda de la industria de los empaques utilizados en el comercio electrónico.



Identificar y desarrollar soluciones sostenibles y costo eficientes de Packaging de Comercio Electrónico.



Impulsar y fomentar el emprendimiento y desarrollo de modelos de negocio circulares entre pymes, basado en soluciones sostenibles.

ETAPAS DEL PROYECTO

2023



FASE I:

Caracterización del sector del Packaging en Chile.

2024



FASE II:

Investigación, desarrollo e innovación de nuevas soluciones para Packaging de Comercio Electrónico.

2025



FASE III:

Aceleración de modelos de negocios y servicio de orientación

FASE III

ACELERACIÓN DE MODELOS



→ En la etapa final del proyecto, se seleccionarán las 20 soluciones con mayor potencial sobre Economía Circular, de emprendimientos Pyme.

→ A estos, se les ofrecerá un programa de **Mentoring Individualizado** para desarrollar más su idea.

→ Finalmente, de este grupo se seleccionarán los **3 mejores proyectos** para participar en un **Programa de Inmersión** de una semana en **Europa**, cuyo objetivo es su aceleración a través de **visitas a Centros de Innovación e Investigación** y otras instituciones para una exploración profunda en el ecosistema del Packaging Sostenible.

ACCIONES REALIZADAS E IMPACTO

I. MISIÓN EMPRESARIAL

Participación en Feria Interpack en Düsseldorf

Más de 143.000 visitantes

2807 exponentes de 61 países

Fecha: mayo 2023

Empresas que participaron:



Fecha: octubre 2023

[Inicio](#)

[Principales desafíos](#)

[Fases del Proyecto](#)

[Hitos Importantes del Proyecto](#)

[Galería](#)

[Próximas actividades](#)

[Contacto](#)

PROYECTO:

Eco-Aceleradora:

Innovación en Modelos de Negocios Circulares para
Packaging de Comercio Electrónico



UNIÓN EUROPEA



ACCIONES REALIZADAS E IMPACTO

III. DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Contenido:

- Volumen de Packaging generado a partir del e-commerce.
- Materialidad y Tasa de Reciclabilidad por packaging de e-commerce.
- Principales industrias que utilizan Packaging de E-commerce
- Países de origen del Packaging importado.
- Cuáles son las empresas productoras de packaging en Chile.

Fecha: febrero a octubre 2023



ACCIONES REALIZADAS E IMPACTO

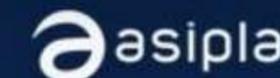
IV. WEBINARS

Webinar “Oportunidades y Desafíos para Packaging Sostenible de Comercio Electrónico”

- Disponible en: <https://youtu.be/5tuytCAjLEs?si=hLJudqBEcE1eyuYa>

Webinar “Circularidad de los Embalajes Plásticos: Desafíos y Oportunidades”, en conjunto con ASIPLA

- Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=s2E6G-cRogl>



CIRCULARIDAD DE LOS EMBALAJES PLÁSTICOS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

PRESENTAN:

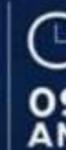


Magdalena Balcells
Gerenta General de ASIPLA



Verónica Torres
Gerenta de Sostenibilidad de CCS

+ una ronda de Pitch de empresas



FORMATO ZOOM



ACCIONES REALIZADAS E IMPACTO

V. CONTENIDO DE VISIBILIDAD



Cámara de Comercio de Santiago
37.903 seguidores
4 meses ·

#SostenibilidadCCS | Más de un millón de euros serán destinados a impulsar proyectos de economía verde en Chile
<https://lnkd.in/d/CX9FteT>

El programa de AL-INVEST Verde será ejecutada por Fundación Eurochile, Eurecat - Centro Tecnológico de Catalunya y la Cámara de Comercio de Santiago. Además, se firmó un compromiso para el impulso al desarrollo de la economía verde en trabajo conjunto con la Unión Europea.

#CCS #Sostenibilidad #EconomíaVerde #Emprendimiento



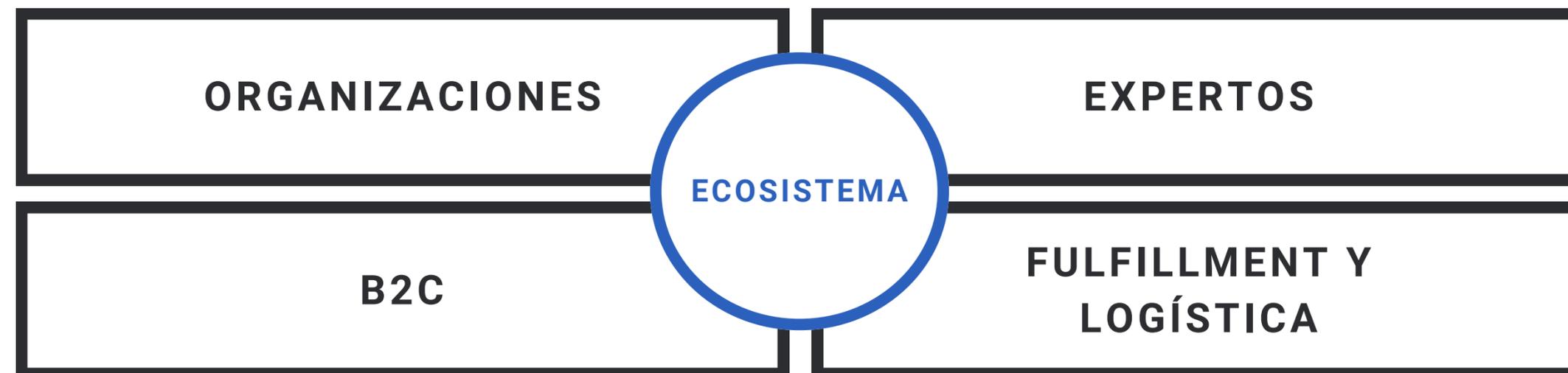
Más de un millón de euros serán destinados a impulsar proyectos de economía verde en Chile
ccs.cl · 3 min de lectura



TALLER

Diseño de Modelos de Negocio para el Ecodiseño y la Economía Circular

Una instancia que busca reunir a las principales industrias del ecosistema del Packaging de Comercio Electrónico para buscar de manera colaborativa soluciones a este desafío.



FACILITA

3 VECTORES

METODOLOGÍA

CIRCULAR
DESIGNTHINKING™





GRACIAS

