

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: Tendencias del Marketing 2025			
Fecha	10 de Enero 2025	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Zoom	Hora Fin	11:00

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Alexandra Vila	Mall Plaza	✓
Barbara Maureira	Copeval	✓
Carolina Guerrero	Farmacia Ahumada	✓
Constanza Rubilar	Karcher Chile	✓
Daniel Batista	AIESEC Chile	✓
Ezequiel Monis	Natura	✓
Francisca Vásquez	Teatro Municipal	✓
Francisco Curtis	MHM Servicios Spa	✓
Francisco Villegas	Coding Chicken	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
Iván Cariaga	Pawal	✓
Josefina Justiniano	Enviame	✓

Manuel Rodriguez	MONS	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
Marcos Ayala	Oneinfo Consulting	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
Miguel Arriola	Rentaclima	✓
Montserrat Gomez	Resolbit	✓
Nicolás Fleaux	Sura	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sandra González	Coopeuch	✓
Soledad Cassini	Coopeuch	✓
Soledad Vergara	Ssangyong	✓
José Pedro Arana	Farmacia Ahumada	✓
Barbara Carrera	Coopeuch	✓
Roberto Lagos	Consultora Humano	✓
Ingrid Lizana	DISEC	✓
Lorena Baus	AIEP	✓
George Lever	CCS	✓

Luciana Luppi	CCS	✓
Cristina Vio	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
Francisca Bravo	CCS	✓

#### PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ Bienvenida Nuevos Integrantes
- ✓ Puntapié Inicial: Tendencias del marketing que marcarán este 2025  
Expone:  
Munira Halal, Directora de Ingeniería Comercial UAI

#### TEMAS TRATADOS

En la primera sesión del año del Comité de Marketing, se dio la bienvenida a nuevos integrantes que se unen al equipo: Ssangyong y Rentaclima.

Gabriela, presidenta del comité dio la bienvenida a Munira, quien nos habló sobre las principales tendencias del marketing de este 2025, resumidas de la siguiente forma:

- 1- Más Branding: Las marcas deben construir conexiones emocionales, enfocarse en transparencia y responsabilidad social, y ofrecer valor real para mantenerse relevantes.
- 2- IA Generativa: La automatización y la IA son clave para la competitividad, optimización de procesos y creatividad en marketing.
- 3- Del Plan a la Acción: El marketing debe pasar de la planificación a la ejecución efectiva, integrando tecnología y recuperando su influencia en la empresa.

Posteriormente los integrantes tuvieron la oportunidad de resolver sus distintas inquietudes.

**Próxima sesión:** Marzo 2025



Luciana Luppi

---

Secretaria Ejecutiva

Enero 2025

---

Fecha de aprobación