

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: IA en acción: Acelerando el Marketing			
Fecha	02 de abril 2025	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial Chilexpress	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Adela Rogers	Unibag	✓
Ángel Añez	Buffalo Waffles	✓
Barbara Maureira	Copeval	✓
Camila Marchisio	GL Group	✓
Carolina Guerrero	Farmacias Ahumada	✓
Claudia Rigo	Mastercard	✓
Cristóbal Lyon	Chilexpress	✓
Francisco Villegas	Coding Chickens	✓
Francisco Curtis	MHM Servicios Spa	✓
Gabriela Paredes	Deloitte	✓
German Ausensi	Claro VTR	✓
Isidora Anfossi	Vidrios Dellorto	✓

Iván Cariaga	Pawal	✓
Jacob Kriman	Vidrios Dellorto	✓
Josefa Ode	Caixun	✓
Juan Carlos Bacarreza	Iplacex	✓
Julio Morales	Demarcación Vial	✓
Manuel Rodriguez	MONS	✓
Marco Hernández	San Camilo	✓
María Fernanda Burgos	Chilexpress	✓
María José Acuña	MAKI 360°	✓
María José Ampuero	Salcobrand	✓
María Luisa Ahumada	Chilexpress	✓
María Teresa Salamanca	Corona	✓
Mariana Btsh	AKI KB minibodegas	✓
Montserrat Gomez	Resolbit	✓
Rosa María Iensen	FEMSA	✓
Sergio Costabal	Skechers	✓
Soledad Cassini	Coopeuch	✓

Sui He	Aramark	✓
Luciana Luppi	CCS	✓
Julia Vergara	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓
María Ignacia Díaz	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
Francisca Bravo	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ Bienvenida Nuevos Integrantes
- ✓ Feedback Plan de Trabajo 2025
- ✓ IA en acción: Acelerando el Marketing
Expone: Rodrigo Rojo, experto en marketing digital, IA y estrategia de negocios.
- ✓ Espacio de conversación abierta

TEMAS TRATADOS

La sesión de marzo del Comité de Marketing se realizó en las oficinas de Chilexpress en el cual nuestro invitado Rodrigo, nos conversó sobre el impacto de la IA en la industria. Por otro lado, se dio la bienvenida a nuevos integrantes que se unen al comité: Oxxo, Caixun, ProntoPaga y Unibag.

Rodrigo Rojo, consultor en IA, marketing y tecnología, presentó la charla "IA en acción: acelerando el marketing". Explicó que la IA mejora productividad, calidad y procesos, pero su éxito depende del conocimiento humano. Destacó tres niveles de integración de IA en las empresas:

- 1- Transformación (creación de estrategias innovadoras).
- 2- Impacto mayor (optimización de decisiones).
- 3- Ahorro de costos (automatización de tareas).

Rodrigo realizó una demostración con ChatGPT y Gemini, mostrando cómo la IA puede ayudar en la creación de marcas, diseño de documentos y análisis de mercado.

La sesión concluyó con el agradecimiento a Chilexpress por su apoyo a la sesión.

Próxima sesión: Mayo2025

Luciana Luppi

Secretaria Ejecutiva

Abril 2025

Fecha de aprobación