7ª VERSIÓN

# EXPO MERCADO PÚBLICO

**12 Y 13 DE AGO**

ESPACIO RIESCO

WWW.EXPOMERCADOPUBLICO.CL

## El **ENCUENTRO** oficial de

## **PROVEEDORES** y **COMPRADORES**

## del Estado de **CHILE**

AUSPICIOS PLATINIUM

AUSPICIOS GOLD

AUSPICIO SILVER

PATROCINADOR OFICIAL

PATROCINAN

COORGANIZA

ORGANIZA

# NUEVA LEY
## COMPRAS PÚBLICAS

**+ 15.000**
**MILLONES USD**
GASTO 2024

**1.086** INSTITUCIONES QUE COMPRAN

AUMENTO DE **25 %**

**SE INTEGRAN:**

- Poder Judicial
- Parlamento
- Ministerio de obras públicas
- Empresas públicas:
  - Metro
  - Ferrocarriles del Estado

**98.000**
PROVEEDORES DEL ESTADO **HOY**

AUMENTAR UN **300 %**

**20.000**
COMPRADORES DEL ESTADO

AUMENTO DE **25 %**

EXPO MERCADO PÚBLICO

Dirección ChileCompra

# OBJETIVOS 2025

1 **PRINCIPAL ENCUENTRO**
de las compras públicas en Chile

**AMPLIACIÓN DE COBERTURA**
de demandantes y oferentes en el mercado de compras públicas 2

3 **INCENTIVAR EL DIÁLOGO Y LA ESCUCHA**
entre proveedores y compradores del estado

**INFORMAR Y POTENCIAR**
buenas prácticas de las compras públicas 4

EXPO MERCADO PÚBLICO

# PILARES DE **CONTENIDO 2025**

EXPO MERCADO PÚBLICO

MÉTRICAS
2024
+12.000
INSCRITOS
+8.000
VISITANTES
+200
EXPOSITORES
+100
SPEAKERS
+3 MILLONES
VISUALIZACIONES
VER VIDEO
EXPO
MERCADO
PÚBLICO

EXPO MERCADO PÚBLICO

# PERFIL **EXPOSITOR**

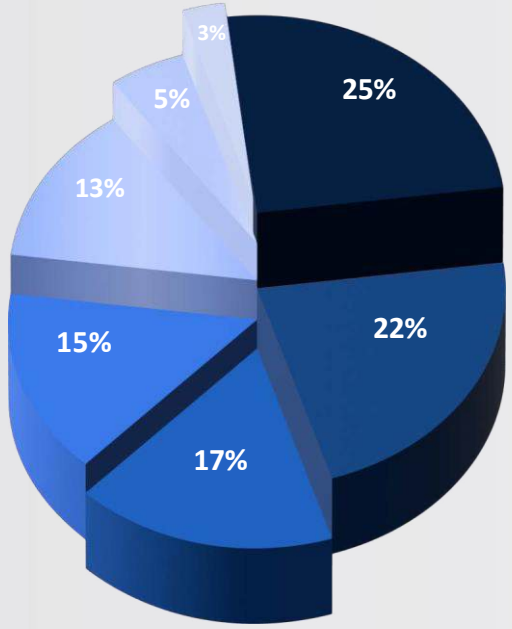
- Agricultura, recursos naturales (minería y medio ambiente)
- Alimentación
- Artes y cultura
- Audiovisual y eventos / comunicaciones y medios / merchandising e impresiones
- Combustibles y electro movilidad
- Defensa (fuerzas armadas)
- Educación, capacitación, material didáctico
- Energía y sostenibilidad
- Fundaciones y obras públicas
- Higiene, aseo, uniformes
- Mantenimiento y servicios
- Marketplace y métodos de pago
- Mobiliarios, metalúrgico, ferretería y materiales
- Recursos humanos
- Salud
- Seguridad, tecnología, internet
- Consultoría y legales
- Turismo
- Vehículos y trasporte, líneas aéreas y servicio de courier

EXPO MERCADO PÚBLICO

# PERFIL **VISITANTES**

## COMPRADORES DEL ESTADO

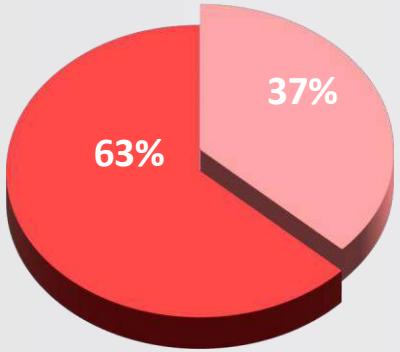
- Jefes intermedios
- Analistas de compras
- Coordinadores
- Abogados - auditores
- Jefe de servicios
- Jefe de dirección
- Jefes de departamentos




- Salud (25%)
- Municipalidades (22%)
- Gobierno central (17%)
- Fuerzas armadas (15%)
- Obra pública (13%)
- Legislativo judicial (5%)
- Otros (3%)

## SECTOR PRIVADO

- Empresas y emprendimientos que quieren venderle al Estado.

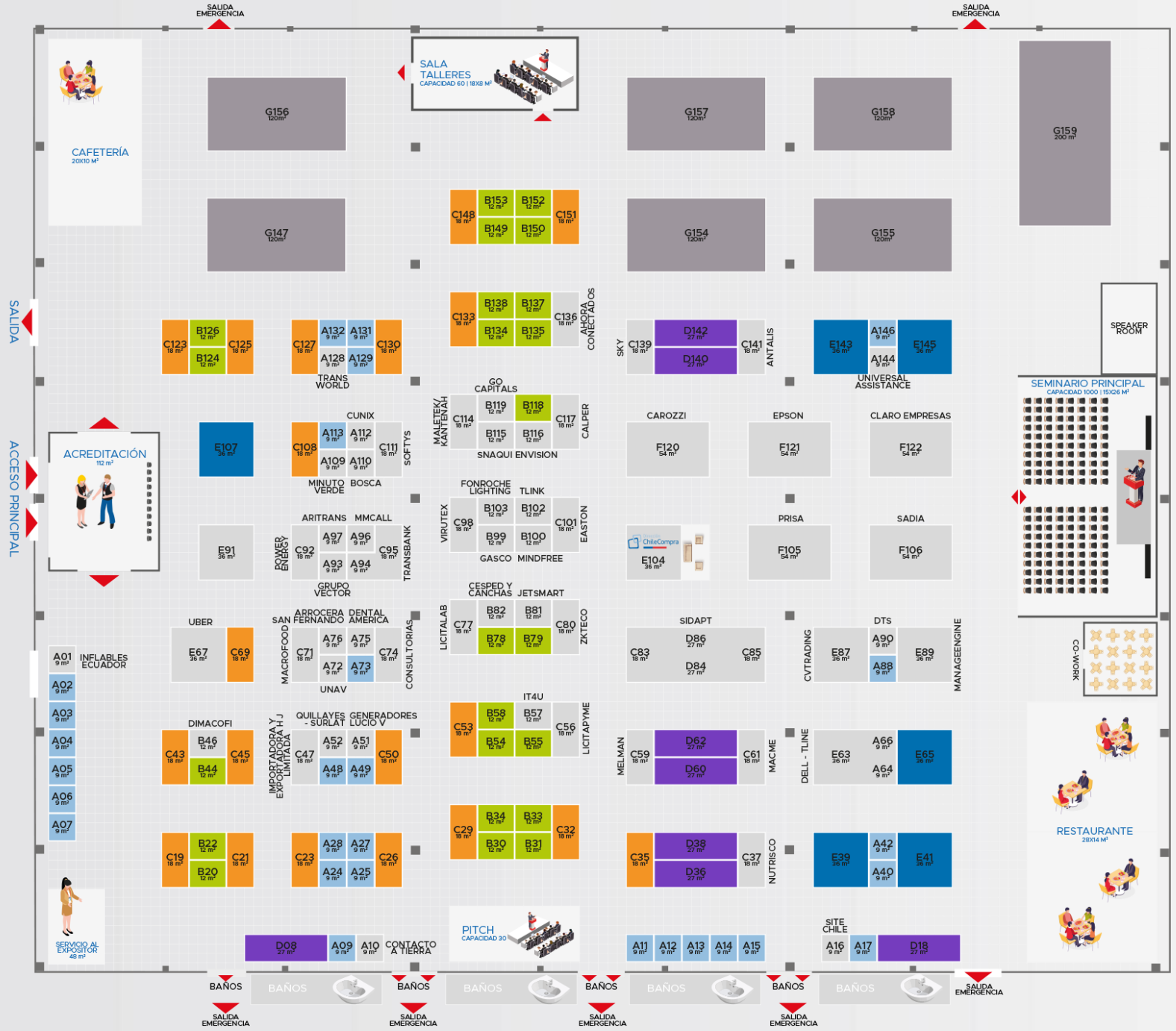



- Sector Público (63%)
- Sector Privado (37%)

*Métricas perfil visitantes 2024

EXPO MERCADO PÚBLICO

# LAYOUT **EVENTO**



EXPO MERCADO PÚBLICO


# Javiera Sotoluque

javiera@interexpo.cl

+56 9 9018 9777

7ª VERSIÓN

# EXPO MERCADO PÚBLICO

**12 Y 13 DE AGO**

ESPACIO RIESCO

WWW.EXPOMERCADOPUBLICO.CL

El **ENCUENTRO** oficial de

**PROVEEDORES** y **COMPRADORES**

del Estado de **CHILE**

Dirección ChileCompra

interexpo

EXPO MERCADO PÚBLICO

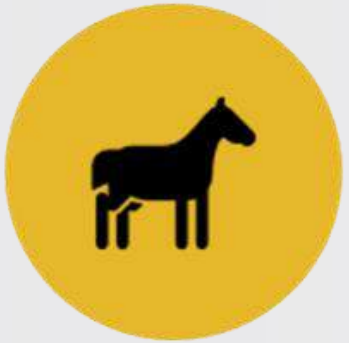
# IMPULSO DE LAS EMT EN CHILE

**Igor Morales V.**

contacto@igormorales.cl

# Para este año se estima que instituciones que compran en www.mercadopublico.cl gasten alrededor del 20% del presupuesto contemplado en la Ley de Presupuesto 2025

En diciembre de 2024 se generan importantes modificaciones a la Ley de Compras de Chile



Desde diciembre de 2023 se incorporó un robusto capítulo de Probidad.

Se proyecta un aumento en un 35% el número de entidades compradoras obligadas a utilizar el sistema, incluyendo organismos como las Corporaciones Municipales. Obras y otros poderes del Estado.

Se fomenta la incorporación de las EMT, otorgando beneficios como la UTP o compras públicas ágiles de hasta el 100%, e incentivos a las instituciones a usar criterios inclusivos, valorando especialmente la compra local, con sello mujer y las que son sostenibles.

# VENTAJAS

Robustos mecanismos de probidad. Requiere Declaración de Intereses que implementa sistemas de beneficiarios finales e integridad. Amplía el rango de sujetos interesados. Cada interesado en participar debe ser hábil para ofertar.

Promoción de la competencia y asociatividad, fomentando la formación de Uniones Temporales de Proveedores con modalidades de compras para EMT de hasta 100 UTM (US$ 7.000).

Criterios de inclusión y perspectiva de género. Proceso diseñado considerando las características y necesidades de las EMTs. Aumento en la participación de las mujeres y otros grupos históricamente excluidos.

Mejor gestión de contratos para que los pagos se realicen dentro de los plazos establecidos.

Mayor control ciudadano. Se abren los datos de los procesos, manteniendo la debida protección de datos personales.

# SOBRE LAS **MODIFICACIONES DE LA LEY**

EXPO MERCADO PÚBLICO

# NUEVO **REGLAMENTO**

Probidad administrativa y transparencia que incluye párrafos sobre deberes y prohibiciones.

Ficha del proveedor / conocimiento de las necesidades / gestión del pago.

Nuevos procedimientos / canales de contratación.

Mejor gestión de contratos, garantías, multas y pagos.

EXPO MERCADO PÚBLICO

# SUGERENCIAS **PARA NUEVOS PROVEEDORES**

Habilitarse con los requisitos solicitados por el sistema de compras estatales.

Especializarse en un grupo de rubros, de acuerdo a las actividades comerciales especificado en impuestos internos.

Acreditarse con competencias a través del sistema de capacitación de compras estatales.

Diferenciarse con la calidad de productos y servicios, y cumplir con los contratos y las normas de probidad.

Analizar procesos anteriores, ofertar productos y servicios disponibles y difundir sobre ellos a través de los medios autorizados.

EXPO
MERCADO
PÚBLICO

# GRACIAS

Te invitamos a participar en el
**Expo Mercado Público 2025**

**12 Y 13 AGOSTO**

ESPACIO RIESCO

7ª VERSIÓN

# EXPO MERCADO PÚBLICO

## ENCUENTRO oficial de PROVEEDORES y COMPRADORES del Estado de CHILE

AUSPICIOS PLATINIUM

Sadia

carozzi FOOD SERVICE

EPSON

PRISA DEPOT PROVEEDOR INTEGRAL PARA LA OFICINA

AUSPICIOS GOLD

Sidapt Servicios Integrados

transbank. APOYANDO NEGOCIOS

AUSPICIO SILVER

conectados

PATROCINADOR OFICIAL

Dirección ChileCompra

PATROCINAN

CENABAST

CORFO

CCAB

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

OEA RICG

COORGANIZA

ESPACIO RIESCO

ORGANIZA

inter expo

7ª VERSIÓN

# EXPO MERCADO PÚBLICO

**12 Y 13 DE AGO**

ESPACIO RIESCO

WWW.EXPOMERCADOPUBLICO.CL

## El **ENCUENTRO** oficial de

## **PROVEEDORES** y **COMPRADORES**

## del Estado de **CHILE**

AUSPICIOS PLATINIUM

AUSPICIOS GOLD

AUSPICIO SILVER

PATROCINADOR OFICIAL

PATROCINAN

COORGANIZA

ORGANIZA