

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: The Future is Human			
<b>Fecha</b>	04 de junio 2025	<b>Hora Inicio</b>	10:00
<b>Modalidad</b>	Online	<b>Hora Fin</b>	11:00

ASISTENTES	
EMPRESA	REPRESENTANTE
Cía. Agropecuaria Copeval S.A.	Barbara Maureira
GL GROUP	Camila Marlene Marchisio Vogt
Arkavia	Carlos Antonio Cortes
Farmacia Ahumada	Carolina Guerrero
Inversiones y Asesorías Integral Solutions	Carolina Marambio
Mastercard	Claudia Rigo Righi
PC Factory	Cristóbal Larrain
Claro VTR	German Ausensi
Pawal	Iván Cariaga
IPLACEX S.A	JUAN CARLOS BACARREZA
Vinson Consulting	Juan Guillermo Espinosa
MONS	Manuel Rodríguez
MAKI360°	María José Acuña

AKI KB MINIBODEGAS	Mariana Btsh
Resolución en Línea	Montserrat Gómez
WALMART	Pablo Scasso
Gatblac SPA	Pía Gutiérrez
Skechers Chile Limitada	Sergio Costabal
Francisco Villegas	Coding Chicken
Geraldine Knust	MAXXA
Johanna Juacida	Consultora BHT Chile
Lorena Baus	AIEP
Paulina Mocarquer	Consultora BHT Chile
Pedro Pfeffer U	5D Consultora Quinta Dimensión
CCS	Juan Francisco Velasco
CCS	Luciana Luppi
CCS	Julia Vergara
CCS	Trinidad Larraín
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Cristina Vio

Comité Ampliado	Pymes
-----------------	-------

PROGRAMA DE LA SESIÓN
-----------------------

- ✓ Bienvenida Nuevos Integrantes
- ✓ Presentación "The Future is Human" por Pancho Cassis

#### TEMAS TRATADOS

Durante la sesión del comité de marketing, Pancho Cassis, reconocido director creativo de la agencia David, abordó la relevancia de la creatividad en la publicidad y cómo esta se convierte en una ventaja competitiva. Enfatizó la necesidad de establecer relaciones humanas con los clientes y de entender los problemas de negocio detrás de los briefs. Destacó la necesidad de ser colaborativos y perfeccionistas en el marketing, sugiriendo que las marcas deben trabajar con los mejores para lograr resultados óptimos. También mencionó la importancia de adaptarse a las rápidas transformaciones del entorno y ser resolutivos, especialmente en equipos más pequeños, para conectar emocionalmente con los consumidores. Presentó cuatro mandamientos esenciales para el marketing actual: colaboración, perfeccionismo, incansabilidad y resolución en equipos pequeños. Además, se abordó el potencial de la inteligencia artificial como herramienta para automatizar procesos en la agencia, y se discutieron ejemplos de campañas de marketing exitosas, destacando la importancia de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado.

Próxima sesión: Julio 2025

Luciana Luppi

**Secretaria Ejecutiva**

Junio 2025

**Fecha de aprobación**