

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: MARKETING			
Tema Convocatoria: Workshop onboard			
Fecha	02 de julio 2025	Hora Inicio	09:30
Modalidad	Presencial	Hora Fin	11:00

ASISTENTES	
EMPRESA	REPRESENTANTE
Buffalo Waffles SpA	Angel Añez
Arkavia	Carlos Antonio Cortes
Farmacia Ahumada	Carolina Guerrero
Inversiones y Asesorias Integral Solutions	Carolina Marambio
PC Factory	Cristóbal Larrain
MHM Servicios Spa	FRANCISCO ANDRE CURTIS ORTIZ
Rentaclima	Francisco Contreras
Coding Chickens Spa	Francisco Villegas Andreu
Deloitte	Gabriela Paredes
Claro VTR	German Ausensi
Vidrios Dellorto S.A.	Isidora Anfossi
Enviame	Isidora Guzmán
Enviame	josefa justiniano

CAIXUN SPA	Josefa Ode
IPLACEX S.A	JUAN CARLOS BACARREZA
Vinson Consulting	Juan Guillermo Espinosa
Demarcación Vial	Julio Morales
Megacentro	Karin Stoiber
PRECISION	Manuel Altomonte
MONS	Manuel Rodríguez
Salcobrand	María José Ampuero
CORONA	María Teresa Salamanca
Resolución en Línea	Montserrat Gómez
WALMART	Pablo Scasso
Gatblac SPA	Pía Gutiérrez
Coopeuch	Sandra Gonzalez Duran
Skechers Chile Limitada	Sergio Costabal
CCS	Trinidad Larraín
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Julia Vergara
CCS	Juan Francisco Velasco

PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ Workshop onboard, Desbloquea el Futuro del Marketing: Conecta, Prioriza y Crece

TEMAS TRATADOS

La sesión del Comité se realizó de manera presencial en las oficinas de PC Factory, en donde se realizó un Workshop onboard: “Desbloquea el Futuro del Marketing: Conecta, Prioriza y Crece”, el cual consistió en trabajar, a través de una dinámica, de manera colaborativa entre los integrantes para identificar los principales desafíos actuales del área de marketing. Luego de que los integrantes trabajasen en identificar varios desafíos, se priorizaron los siguientes:

- Cumplimiento de metas
- Personalización de la marca
- Sinergia entre otros equipos dentro de la organización
- Branding/Posicionamiento/Performance
- IA en marketing
- Enfoque en cliente
- Ley de datos, ética publicitaria
- Adaptación de la innovación dentro de la organización

Para luego finalizar compartiendo buenas prácticas y cómo los han podido abordar desde sus organizaciones. Además, dichos conceptos se considerarán para trabajo en sesiones futuras con el fin de entregar información relevante a los integrantes.

Próxima sesión: Agosto 2025

Luciana Luppi

Secretaria Ejecutiva

Julio 2025

Fecha de aprobación