MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Marketing			
Tema Convocatoria: ¿Marketing Performance vs. Branding?			
Fecha	06 de Agosto 2025	Hora Inicio	10:00
Modalidad	Online	Hora Fin	11:00

ASISTENCIA

CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Luciana Luppi
CCS	Valentina García
CCS	Julia Vergara
Mastercard	Claudia Rigo Righi
UAI	Patricio Castro
CCS	Mirochlaf Carlson
MAKI360°	Maria Jose Acuña
Samsung	Macarena Oportot
Skechers Chile Limitada	Sergio Costabal
Lipigas	Jose Pablo Caceres
PedidosYa	Gustavo Rosenthal
PedidosYa	Enrique del Solar
Rentaclima	Francisco Contreras J.
Megacentro	Andrea Stefania Betancourt Scannapieco
Aramark	Hugo Henri
San Camilo	Marco Hernandez
CCS	Macarena Cifuentes

Gatblac SPA	Pía Gutiérrez
Caixun Chile	Josefa Ode
Importadora de Repuestos Brasil Ltda.(IMBRA-GRUPO COLLINS)	Roberto Jaraquemada
Marsella Spa	Valentina Pérez Valdés
Vinson Consulting	Juan Guillermo Espinosa
CCS	Diego Harbin CCS
Arkavia	Carlos Cortes
Buffalo Waffles SpA	Angel Añez
Enviame	Isidora Guzmán
MHM Servicios Spa	Francisco Curtis
Municipalidad de Santiago	Claudia Díaz
COPEVAL S. A.	Bárbara Maureira
Enviame	Josefa Justiniano
Natura	Amalia Fontecilla
Demarcación Vial	Julio Morales
Chilexpress	Maria Luisa Ahumada
AKI KB MINIBODEGAS	Mariana Btesh
Farmacia Ahumada	Caro Guerrero
REM MARKETING	Ronny Groisman
Rentokil Initial	Gabriela Villarroel
Pawal	Iván Cariaga Vergara

TEMAS TRATADOS
La sesión de agosto del Comité de Marketing, se dio la bienvenida a los nuevos miembros **Andrea Betancourt** y **Roberto Jaraquemada**, quienes compartieron su entusiasmo y experiencia. Se revisaron los próximos eventos, incluyendo el **Seminario HR 360**, y se presentó la nueva categoría de socios **StartCCS**, enfocada en conectar grandes corporaciones con startups. El speaker principal, **Patricio Castro**, expuso sobre la **transformación del marketing**, resaltando la necesidad de adoptar un enfoque **inbound** frente al modelo tradicional, establecer objetivos claros y medibles, y comunicar en términos financieros. También abordó el impacto de los cambios demográficos, tecnológicos y de mercado, así como los desafíos en segmentación y el rol creciente de la **inteligencia artificial**. Se destacó la importancia de adaptar las estrategias digitales al contexto local. La sesión concluyó con un agradecimiento a los participantes por sus aportes y compromiso.
Proxima sesión: Agosto 2025

Luciana Luppi	Agosto 2025
Secretaria Ejecutiva	**Fecha de aprobación**