

MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: Asuntos Corporativos			
Tema Convocatoria: El otro "caso" de SQM - Transformación comunicacional			
Fecha	23 de Septiembre 2025	Hora Inicio	11:00
Modalidad	Online	Hora Fin	12:00

ASISTENCIA	
Empresa	Nombre
Coopeuch	Alfonso González
SQM	Aníbal Abogabir
Tecnored	Antje Buhlmann
Empresas Hites S. A.	Eduardo Rodríguez
Rentaclima	Francisco Contreras
Accenture	Francisco Ovalle
Cronos Logística	Javier Sifri
Farmacias Ahumada	José Pedro Arana
Samsung	José Tomas Valenzuela
Skyairline	Josefina Amunátegui
Pwc	Juan José Bruna
Scotiabank Chile	Katia Berndichewsky
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES CAPITAL S.A.	Macarena Larraín

XIAOMI	Marco Moggia
XIAOMI	María Fernanda Peña
Tway	María José Acuña
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES CAPITAL S.A.	María Luisa Iriarte
Betterfly Chile SpA	Nicolás Truan Kaplan
Casaideas	Paola Arévalo
IST Instituto de Seguridad del Trabajo	Paulina Cuadra
Adidas	Roxana Segura
Claro Chile	Valeria Aguayo
Cía. Agropecuaria Copeval S.A.	Bárbara Maureira
Rentokil Initial Chile SpA	Gabriela Villarroel
Demarcación Vial	Julio Morales
PRECISION	Manuel Altomonte
Salcobrand	María José Ampuero
Chilexpress	María Luisa Ahumada
Coding Chickens Spa	Nicolás Serrano
WALMART	Pablo Scasso
Skechers Chile Limitada	Sergio Costabal

ECERT	Macarena Andrea Hernández
CCS	Juan Francisco Velasco
CCS	Sebastián Sotelo
CCS	Ivonne Yáñez
CCS	Macarena Cifuentes
CCS	Julia Vergara
CCS	María Ignacia Díaz
CCS	Giulliano Tognarelli
CCS	Romina Salazar

PROGRAMA DE LA SESIÓN
✓ Bienvenida Nuevos Integrantes ✓ Anuncios Relevantes: Inscripción Mentorías ETM ✓ Invitado: Ignacia López, Gerente de Asuntos Corporativos SQM Litio
TEMAS TRATADOS
Durante la sesión, se dio la bienvenida a nuevos miembros del Comité de Asuntos Corporativos y se invitó a unirse al “Mentoring” organizado por Emprende tu Mente, que busca apoyar a emprendedores con sesiones voluntarias de mentorías. A continuación, se dio la palabra Ignacia López, Gerente de Asuntos Corporativos SQM Litio, quien compartió su experiencia en la gestión de crisis de SQM, comienza contando la historia desde el caso Boletas en 2015, donde la empresa enfrentó una severa crisis de reputación. A través de encuestas y focus groups, se identificó un fuerte descontento hacia la empresa, lo que llevó a la dirección a replantear su estrategia de comunicación; pesar de la resistencia inicial, se decidió invertir en comunicación y marketing para mejorar la imagen pública de SQM, estableciendo un enfoque en la sostenibilidad. La implementación de campañas publicitarias centradas en el litio resultó en una transformación positiva de la percepción pública de SQM. La estrategia 360, que combinó publicidad y relaciones públicas, facilitó la apertura de puertas y la participación en eventos relevantes. Ignacia también abordó la necesidad de mejorar la comunicación con la prensa y la colaboración con agencias en mercados internacionales. A pesar de los desafíos, SQM ha logrado posicionarse como una marca resiliente, aunque aún queda trabajo por hacer para superar la crisis actual. CONSTANCIA Se deja constancia que no se registraron intervenciones que contravengan la normativa de libre competencia.
Próxima sesión: Octubre 2025

Juan Francisco Velasco

Secretario Ejecutivo

Septiembre 2025

Fecha de aprobación

Ivonne Yáñez

Abogada Legislativa CCS